

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Community Manager (H/F)

Contrat en alternance

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation (ARAO), association loi 1901 et comprenant 82 salariés a été créée à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Au cœur de l'action d'**Auvergne-Rhône-Alpes-Orientation**, il y a la volonté de favoriser la découverte et la promotion des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région.

Pour renforcer nos équipes, nous recrutons un/une : **Community manager en alternance**

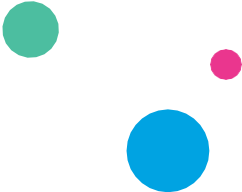
Devenez Community Manager chez Auvergne-Rhône-Alpes Orientation !

Le poste de **Community Manager** est placé sous l'autorité de la Directrice de la communication et de l'événementiel et de la Responsable communication, et sous la tutelle du webmestre éditorial dans le cadre de son contrat en alternance. Il/elle travaillera au sein de la Direction de la communication et de l'événementiel, en lien avec l'ensemble des services de l'association à Lyon et à Clermont-Ferrand. Il/elle sera en contact avec les partenaires extérieurs de l'association pour l'animation des réseaux sociaux.

L'association a une [page Facebook](#), un [compte X](#), une [page LinkedIn](#), un [compte Instagram](#), un [compte Flickr](#), une [chaîne YouTube](#).

En tant que **Community Manager** vous aurez comme principales missions :

- Participer à l'élaboration de la stratégie digitale en cohérence et en complémentarité avec la stratégie de communication globale de l'association.
- Définir et mettre en place la partie associée aux réseaux sociaux des plans de communication des projets.
- Animer et faire grandir les différents compte réseaux sociaux de l'association et répondre aux commentaires de notre communauté
- Créer de multiples contenus adaptés aux réseaux sociaux : gif, infographies, courtes vidéos, portraits, jeux concours, post sponsorisés
- Créer et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux (ciblage, mise en production et analyse des statistiques, suivi facturation) : META, Snapchat, TikTok, etc.
- Réaliser du contenu vidéo en autonomie en lien avec le chargé de production audiovisuelle.
- Effectuer une veille régulière en lien avec l'écosystème de l'orientation

- 
- Gérer quotidiennement un calendrier éditorial
 - Analyser les statistiques pour les réseaux sociaux, faire le reporting de la stratégie digitale définie avec le webmestre éditorial et mettre en place des préconisations si besoin.
 - Être en veille constante de l'évolution des outils de création, de gestion, de suivi des réseaux sociaux pour améliorer l'existant.
 - Être en veille des nouveaux réseaux sociaux pour étudier un éventuel développement de l'association sur d'autres canaux de diffusion en fonction de la cible.

PROFIL RECHERCHE :

- Vous allez entrer en septembre 2024 en formation dans le cadre de 2 années de master (Bac+4 et Bac+5) en **communication, marketing digital, etc.**

Savoir-faire :

- Maîtriser les réseaux sociaux, leurs publics, leurs codes
- Maîtriser la langue française et l'orthographe
- Savoir utiliser les outils de création de contenus visuels
- Savoir faire des montages vidéo
- Savoir écrire pour le web
- Avoir une bonne culture du digital

Savoir-être :

- Vous êtes créatif, réactif et curieux
- Vous savez faire preuve d'autonomie, tout en étant accompagné de votre futur maître d'apprentissage
- Vous savez travailler en équipe et avez le sens des relations humaines
- Vous êtes organisé, rigoureux tout en respectant les consignes dans les délais impartis
- Vous avez une appétence pour les outils digitaux

POSTE PROPOSE :

- **Contrat d'apprentissage** de 24 mois
- **Temps de travail** : 35h / semaine
- **Jours travaillés** : Du lundi au vendredi avec possibilité de télétravail
- **Lieux d'exercice** : Poste basé à Clermont-Ferrand avec des déplacements occasionnels en région. Présence ponctuelle sur des salons et événements y compris le week-end et en soirée
- **Et** : Mutuelle + tickets restaurant + participation aux transports collectifs.

CV à envoyer à l'adresse mail suivante :
recrutement@auvergnerhonealpes-orientation.fr