



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



## Rapport d'activité 2023 - 2024



# Sommaire



Éditos  
P.3

01

Informer  
P.6

02

Organiser et financer  
P.10

03

Valoriser  
P.16

04

Accompagner  
P.28

05

Fédérer  
P.37

06

Chiffres clés  
P.42

# Édito

**L'année 2023-24 a été marquée par l'aboutissement et l'amplification de nombreux projets pour accompagner efficacement les différents publics en quête d'orientation.** Ce rapport d'activité couvre la période du 1<sup>er</sup> juillet 2023 au 30 juin 2024 et vous donnera un aperçu des actions conduites par l'Agence régionale de l'orientation, avec le soutien de la Région et des autorités académiques.

En proximité, nous intervenons au plus près des territoires afin de proposer un accompagnement personnalisé et utile en faisant de la découverte des métiers une priorité. C'est ce que nous faisons avec les Bus de l'orientation qui sillonnent les routes de la région Auvergne-Rhône-Alpes et qui ont permis d'accompagner près de 24 000 élèves depuis le lancement du dispositif en novembre 2020. A travers la réalité virtuelle et à l'appui des nombreuses ressources documentaires et numériques présentes dans le Bus de l'orientation, les jeunes bénéficient ainsi d'une offre de service complète pour les aider dans leurs réflexions sur leur avenir professionnel. Ce dispositif est complété par la Caravane des métiers, un événement itinérant au cœur des territoires qui rassemble

une quinzaine de partenaires et qui en est à sa 3<sup>ème</sup> édition.

**Choisir sa voie, c'est aussi à terme trouver un emploi et s'insérer dans la société.** C'est l'objectif d'une orientation réussie et c'est la raison pour laquelle l'agence régionale de l'orientation déploie de nombreux outils pour découvrir concrètement les métiers porteurs d'emplois dans notre région. En ce sens, le Mondial des Métiers est le rendez-vous phare de l'orientation. Réunissant plus de 4000 professionnels à Eurexpo-Lyon, il permet de s'immerger dans une soixantaine d'environnement professionnel et de découvrir plus de 700 métiers. Le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, ouvert en janvier 2022 au Campus Région du numérique (Charbonnières-les-Bains) s'inscrit également dans cette démarche en favorisant la découverte du numérique aux jeunes de 12 à 18 ans. De façon totalement gratuite et sans prérequis, ils peuvent ainsi expérimenter huit domaines de la création du numérique (programmation, robotique, animation, jeu vidéo, design graphique, cinéma, musique, modélisation 3D).

La compétition des métiers WorldSkills complète l'offre de service de l'agence, qui intervient de la phase de sélections au niveau régional afin de détecter les talents de notre région jusqu'aux finales nationales. Lors de la dernière édition, en septembre 2023, nos champions régionaux se sont particulièrement distingués en décrochant 49 médailles, plaçant Auvergne-Rhône-Alpes en tête des régions de France en nombre de médailles. 8 jeunes ont ainsi intégré l'Equipe de France des métiers qui a concouru lors de la compétition mondiale de Lyon 2024.

**Cette année scolaire a également été marquée par un important travail sur la stratégie 2024-2028, qui a été réalisé en lien avec nos partenaires.**

Cette stratégie s'inscrit naturellement dans le cadre des orientations régionales et elle a notamment vocation à renforcer notre action sur l'attractivité des métiers industriels et pour la promotion des filières scientifiques auprès des lycéennes.

Je tiens enfin à remercier très sincèrement les collaborateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour leur investissement et leur professionnalisme. Mes remerciements s'adressent également à nos partenaires et en particulier les membres de la gouvernance qui nous soutiennent et nous accompagnent dans tous nos projets.

**Mickaël PACCAUD**  
Président d'Auvergne-Rhône-Alpes  
Orientation



# Édito

**Pour la Région Auvergne-Rhône-Alpes, guider ses jeunes vers des formations qui leur correspondent et qui débouchent sur de vrais métiers, a toujours été une ambition fondamentale.** C'est une vision qui s'inscrit pleinement dans la politique que nous défendons, tournée vers l'emploi et la professionnalisation.

Lancée en 2019, sous l'impulsion de Laurent Wauquiez, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation rassemble l'ensemble des acteurs régionaux de l'orientation en proposant aux Auvergnats et Rhônalpins, une information de qualité afin de les accompagner dans leurs choix d'orientation, qu'elle soit scolaire ou professionnelle.

Que ce soit via le bus de l'orientation ou la Caravane des métiers qui se rendent dans les territoires les plus éloignées des structures dédiées ; dans les établissements scolaires ; au travers des différents guides, ou encore durant le Mondial des métiers qu'elle organise, l'agence régionale de l'orientation a pour vocation de transmettre une information fiable et neutre à destination de tous les publics qui souhaitent s'orienter scolairement ou professionnellement.

Son engagement pour favoriser le recrutement au sein de métiers parfois dépréciés (industrie, restauration et hôtellerie) est pleinement rempli.

J'ai la conviction que c'est en s'appuyant sur le digital pour guider efficacement nos jeunes et en mettant en valeur ces filières en manque de candidats que nous dynamiserons nos emplois. Les équipes de l'agence de l'orientation, conscientes de ces enjeux, ont accompli un travail exceptionnel pour créer et mettre



en ligne depuis deux ans, O'rêka, le service régional d'information sur les métiers, la formation et l'emploi en Auvergne-Rhône-Alpes. Nous devons nous appuyer sur ce genre d'initiative pour stimuler nos emplois.

Enfin, l'agence régionale de l'orientation, a été mise en valeur à l'occasion de la 47<sup>ème</sup> édition des WorldSkills qui s'est tenue en septembre à Lyon cette année. Elle avait la charge de la sélection des jeunes compétiteurs qui ont représenté notre région. Avec sept médailles ramenées, le succès aura été au rendez-vous de cette compétition internationale des métiers.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, présidée par Mickaël Paccaud, Conseiller régional délégué à l'excellence éducative, peut être fière de ses équipes pour leur investissement lors de cette année 2023/2024. Je leur adresse toutes mes félicitations !

**Fabrice**  
**PANNEKOUCKE**  
Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

# Édito

La région académique Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France, s'est engagée dans une transformation de sa carte des formations professionnelles et accélère le développement de ses formations industrielles en lien avec le projet France 2030 – Formation Pro Industrie AURA, en faveur de trois filières stratégiques : réindustrialisation/industrie verte, numérique et énergie décarbonnée. La région académique reste pleinement mobilisée pour valoriser la voie technologique et l'ensemble de ses formations professionnelles.

**L'orientation et l'information sur les métiers sont, dans ce cadre, des enjeux majeurs : il faut pouvoir aujourd'hui offrir à tous les élèves les meilleures conditions pour construire un parcours de réussite et pouvoir choisir l'orientation dans la voie de son choix.** Il faut permettre à chaque jeune de prendre conscience des enjeux du monde de demain et de les mettre en relation avec ses forces et envies pour se construire une orientation qui lui ressemble.

L'accompagnement à l'orientation se construit progressivement dès la classe de 6<sup>ème</sup> sur la base d'activités pédagogiques nourries par une meilleure connaissance

de la diversité des métiers et du monde professionnel. A ce titre, la découverte des métiers permet à chaque collégien de s'engager, en lien avec ses enseignants et des intervenants extérieurs, dans une exploration de nouveaux horizons qui viennent nourrir ses connaissances et réflexions sur son avenir. Lutter contre les stéréotypes, sociaux ou de genre, favoriser l'ambition sur tous les territoires de la région restent des priorités afin que chacun trouve un avenir dans un monde économique en mutation constante.

Le parcours Avenir est le socle de l'accompagnement à l'orientation des élèves. La loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a créé les conditions d'une approche partenariale de l'orientation. Sa mise en œuvre dans notre région a été l'occasion d'une démarche de mobilisation exemplaire autour de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, démarche que traduit à nouveau ce rapport d'activité.

Dans un environnement en pleine mutation, nous avons su faire la preuve que l'alliance des énergies produit des résultats significatifs. Il reste de nombreux enjeux devant nous, mais j'ai totale confiance dans notre volonté commune pour que ce travail soit poursuivi de façon dynamique et qu'il amène de vrais progrès dans l'accompagnement de nos jeunes vers leur avenir.

**Olivier DUGRIP**  
Recteur de la région académique  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Recteur de l'académie de Lyon  
Chancelier des universités



© ACADEMIE DE LYON

# 01

## Produire et diffuser largement de l'information sur l'orientation, les métiers et les formations

### ► O'rêka, la porte d'entrée numérique d'information sur l'orientation

Lancé en décembre 2022, à l'occasion du Mondial des Métiers, O'rêka est le service régional d'information sur les métiers. Il s'adresse à **tous les publics** : collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi ou adultes en reconversion. O'rêka propose **une information fiable et de qualité** sur les métiers, la formation et l'emploi en région Auvergne-Rhône-Alpes. O'rêka est le résultat d'un travail collectif effectué avec les partenaires d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

### O'rêka : toute l'information métiers en région

Le point d'entrée d'O'rêka est l'**information sur les métiers**, en lien avec la formation et l'emploi. O'rêka se positionne comme un « **hub** » et renvoie, selon les besoins des utilisateurs, vers les sites régionaux référents en matière de formation et d'emploi.

#### O'rêka propose :



##### Un quiz métiers

« 24 questions pour trouver sa voie », point d'entrée pour faciliter son parcours d'orientation



##### 230 articles

sur l'orientation, les métiers, la formation et l'emploi



##### Un agenda

des événements autour de l'orientation en région



##### 225 vidéos témoignages

de professionnel



##### Des « inspirations »

pour explorer le champ des possibles



##### 819 fiches métiers

#### Nouveau

Une fonctionnalité « panier » disponible pour tous les utilisateurs depuis décembre 2023, permettant de sélectionner des contenus (articles, résultats du quiz, etc.) et de recevoir cette sélection par mail.

## QUELQUES CHIFFRES

01/07/23 - 30/06/24

Près de

**130 000**

**visiteurs** ont consulté plus de **1 203 000** pages.



près de

**11 000**

**visiteurs/mois**

**7**

**pages** consultées en moyenne par un visiteur

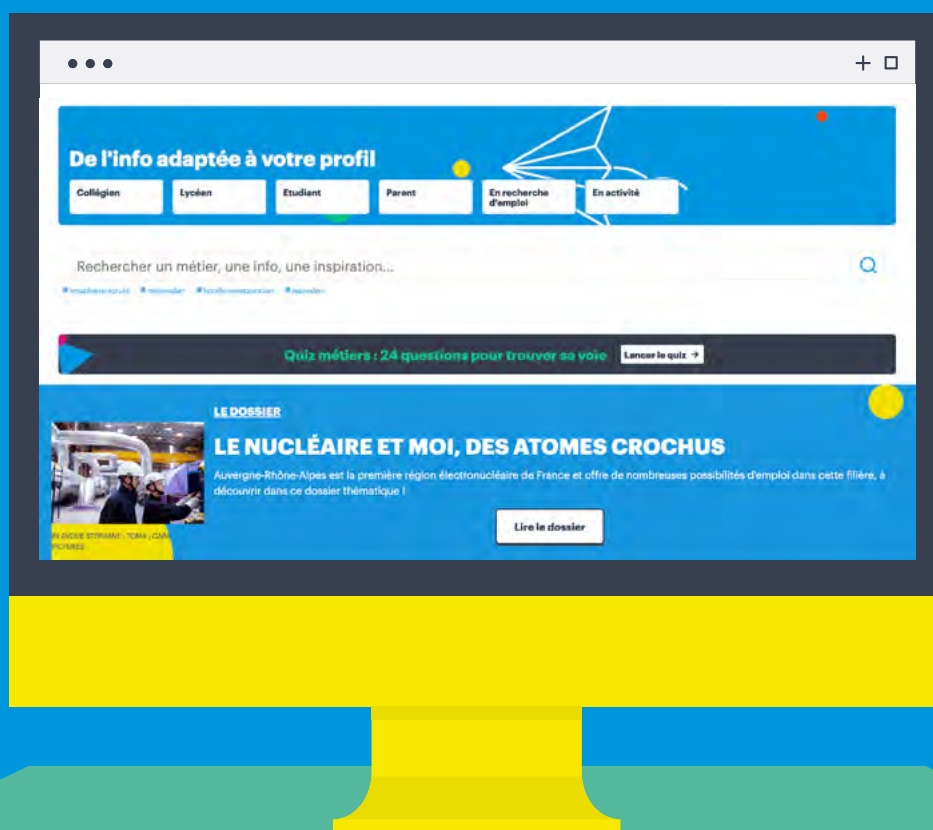


Les pages les plus consultées sont celles relatives au quiz « **24 questions pour trouver sa voie** »



**80K**

**vues** sur un an



## ► Les guides régionaux de l'orientation

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation conçoit et rédige des guides régionaux de l'orientation en partenariat avec Via Compétences et l'Onisep depuis 2020. Ces publications s'adressent prioritairement aux élèves des classes de 3<sup>e</sup> et de Terminale, mais bénéficient également aux familles des élèves et aux équipes éducatives.

Ces guides ont pour objectif de donner gratuitement les clés essentielles pour accompagner **les jeunes et leurs familles dans la construction de leur projet d'orientation**. Pour y parvenir, ils présentent l'ensemble des formations ainsi que les secteurs et domaines d'activité porteurs au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'offre de formation recensée s'appuie d'une part, sur les données de l'Onisep pour les formations par la voie scolaire en temps plein et d'autre part, sur les données de Via Compétences pour les formations en apprentissage.

Les guides « Après le bac » et « Après la 3<sup>e</sup> » sont distribués à chaque élève, directement dans son établissement scolaire en amont de l'ouverture des plateformes d'orientation. Pour les élèves de Terminale, la diffusion est faite au début du mois de décembre, soit avant l'ouverture de Parcoursup, et pour les élèves de 3<sup>e</sup>, la diffusion intervient au mois de mars, soit avant l'ouverture de la plateforme Affelnet. Pour le guide « Après le bac », une diffusion en décembre permet également de mettre à disposition celui-ci pendant le Mondial des Métiers.

**Au total, pour l'édition 2024, ce sont 246 000 guides qui ont été directement livrés** dans les établissements scolaires publics et privés sous contrat de la région, les structures d'accueil et d'accompagnement des différents publics (CIO, SLIJ, Missions locales, chambres consulaires) et les fédérations de parents d'élèves.

1 286  
points de  
distribution

### Guide « Après le bac »

- **Présente toutes les formations initiales directement accessibles après le bac dans la région** : les Brevets de technicien supérieur (BTS), les Bachelors universitaires de technologie (BUT), les Licences, les cycles préparatoires communs (CPC) et intégrés (CPI), les Classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE) ou encore les études spécialisées (dans les écoles d'arts, d'architecture, d'ingénieurs, de commerce, de santé et du travail social) qui sont proposés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, référencés dans 15 grands domaines d'activité.
- **Intègre un portrait socio-économique de la région** : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, marché du travail, principaux métiers par secteur, etc.
- 1 seul guide pour toute la région.
- **Édition 2024** (diffusion en décembre 2023) : 110 000 exemplaires, diffusion dans tous les lycées publics et privés sous contrat de la région.

### Guide « Après la 3<sup>e</sup> »

- Présente toutes les formations des filières générales et technologiques, et professionnelles, accessibles après la classe de 3<sup>e</sup> dans l'académie (Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon).
- **Intègre un portrait socio-économique de la région** : chiffres clés, tissu économique avec ses spécificités territoriales, présentation des principaux métiers par secteur sur le territoire.
- 3 académies / 3 éditions du guide, adaptées à l'offre de formation de chaque territoire.
- **Édition 2024** : 136 000 exemplaires, diffusion dans tous les collèges publics et privés sous contrat dans la région.
- **Une nouveauté pour l'édition 2024** : une impression tête-bêche proposant deux entrées distinctes : une entrée voie professionnelle et une entrée voie générale et technologique. Cette nouvelle présentation permet de mieux valoriser la voie professionnelle et de présenter plus clairement les avantages et les différences entre ces deux voies scolaires. Pour passer de l'une à l'autre, il suffit de retourner le guide !



## ► Les dépliants « Je-fé-koi »

Les dépliants pratiques « Je-fé-koi » sont disponibles en ligne et dans les locaux à Clermont-Ferrand, ainsi que dans les Bus de l'orientation. Ces outils sont utilisés lors d'accompagnements individuels ou collectifs, de forums ou de salons et sont également diffusés auprès de nos partenaires.

Ils ont pour vocation de proposer des conseils, des informations clés actualisées et proposent des renvois sur des documents en ligne via des QR codes.

### LE JE-FÉ-KOI « DÉCROCHER UN JOB »

Ce dépliant aide les jeunes à la recherche d'un job, que ce soit à l'année ou pendant les vacances scolaires. On y retrouve : conseils CV, lettre de motivation, entretien d'embauche, secteurs qui recrutent, toutes les informations utiles pour réussir sa candidature.

Nouvelle édition 2023/2024 : **5 000 exemplaires**. Cette publication est notamment diffusée à l'occasion des journées Jobs d'été.



### LE JE-FÉ-KOI « S'INFORMER, S'ORIENTER »

Ce dépliant permet de découvrir les nombreuses ressources mises à disposition par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour aider les publics dans la construction de leur projet d'orientation scolaire et professionnelle : publications, sites internet, événements, conseillers orientation-insertion, etc.

Nouvelle édition 2023/2024 : **5 000 exemplaires**. Cette publication est particulièrement diffusée sur les salons dédiés à l'orientation lors des entretiens de conseil individuels ou collectifs.



### LE JE-FÉ-KOI « MONTER UN PROJET »

Ce dépliant présente les points importants et les étapes à suivre dans un projet de création/reprise d'entreprise : dispositifs, outils, ressources, etc.

Nouvelle édition 2023/2024 : **2 000 exemplaires**. Cette publication est particulièrement utile aux chargés de mission entrepreneuriat dans le cadre de l'accompagnement de jeunes porteurs de projets notamment pour les candidats au dispositif Auverboost.





# Organiser et financer des événements orientation-emploi-formation

## ► Le Mondial des Métiers

**Depuis plus de 25 ans, le Mondial des Métiers attire chaque année entre 80 000 et 100 000 visiteurs, parmi lesquels des élèves et leurs familles, des demandeurs d'emploi, des actifs en reconversion et des équipes pédagogiques. Ce rendez-vous essentiel pour l'orientation des jeunes et des personnes en quête de nouvelles perspectives professionnelles s'est tenu du jeudi 14 au dimanche 17 décembre 2023 à Eurexpo-Lyon. Durant ces quatre jours, plus de 700 métiers ont été présentés à travers des démonstrations et des informations couvrant une soixantaine de domaines professionnels.**

Ce salon interactif et ludique offre une immersion concrète dans le monde professionnel, favorisant ainsi les échanges entre les participants et la découverte des différentes professions. Cet événement unique en France et en Europe met en lumière les secteurs clés de la région, tout en encourageant la collaboration pour la présentation des métiers.

### Accompagnement des personnes en situation de handicap par Alter Egal

Alter Egal accompagne l'agence régionale de l'orientation pour l'accueil des personnes en situation de handicap. Dès le formulaire d'inscription, les visiteurs peuvent déclarer leurs besoins spécifiques. De plus, une sensibilisation des exposants aux bonnes pratiques est assurée jusqu'à l'ouverture du salon, où une présence permanente est mise en place pour accueillir les personnes nécessitant un accueil spécifique.

### Le Village de l'orientation

Au cœur du Mondial des Métiers, il a adopté un nouveau format en 2023, offrant un stand mutualisé au service des visiteurs. Ce stand est le fruit d'une collaboration partenariale entre Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Via Compétences (CARIF-OREF), visant à proposer une offre de service complète et cohérente. Grâce à la mobilisation de 21 réseaux partenaires, tels que l'ANAF, l'APEC, la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, les Missions locales, France Travail et le rectorat de la région académique, le Village de l'orientation a permis de proposer un soutien optimal et individualisé aux besoins des visiteurs.

Il est structuré autour de neuf pôles d'expertise, chacun dédié à un aspect spécifique de l'orientation et de l'évolution professionnelle. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir la plateforme d'orientation, O'rêka, participer à des parcours thématiques et ludiques pour les familles, échanger avec des conseillers dans le Bus de l'orientation, explorer des métiers avec des casques de réalité virtuelle, obtenir des informations sur la mobilité régionale et internationale, recevoir des conseils pratiques sur la création d'entreprise, accéder aux ressources numériques de Via Compétences et bénéficier de conseils individualisés auprès des Psychologues de l'Éducation Nationale (PsyEN).

En outre, le Village de l'orientation propose un espace dédié aux ateliers et conférences,

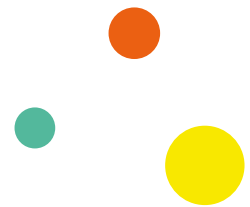
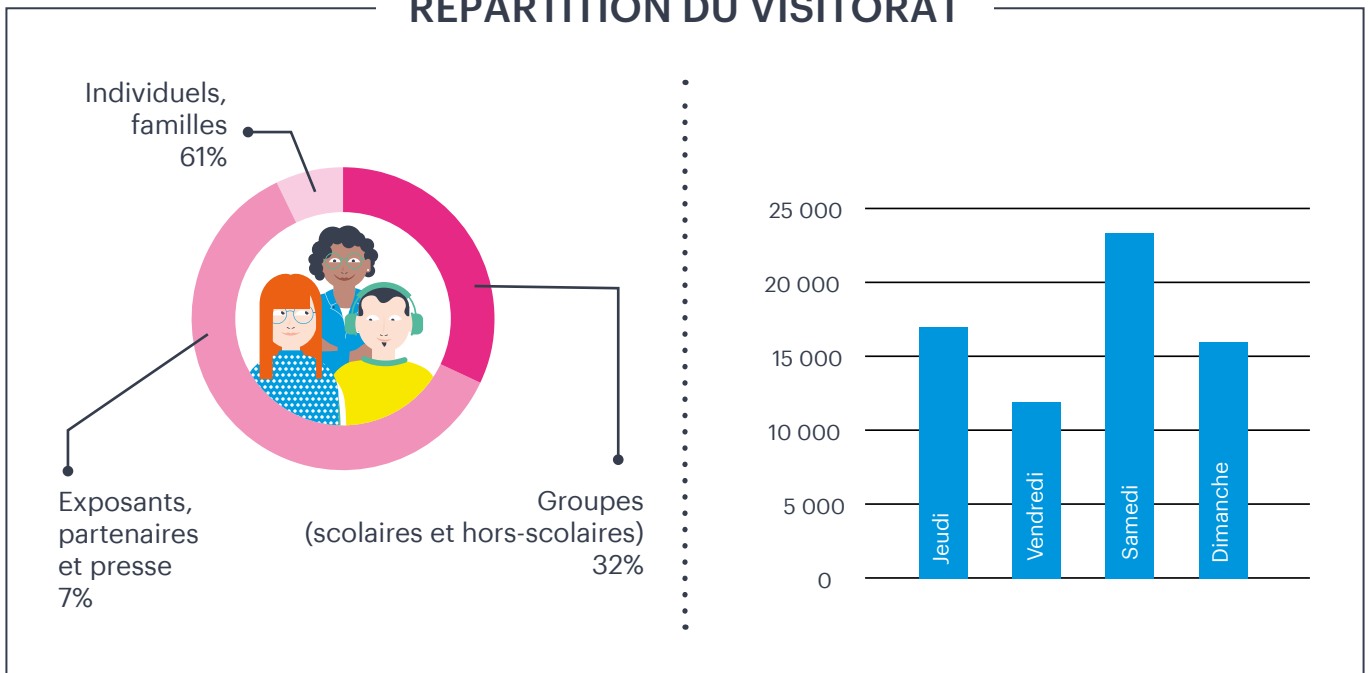
avec plusieurs sessions de 30 minutes chaque jour animées par des professionnels sur des thèmes variés, tels que la recherche de stage ou d'emploi, la remobilisation scolaire, la reconversion professionnelle et l'utilisation des outils d'aide à l'orientation. Une nouveauté de cette édition est l'introduction d'un espace live Twitch, animé par des jeunes de la Mission Locale Isère Rhodanienne, qui diffuse deux fois par jour des interviews, témoignages et présentations de métiers, apportant une dimension interactive à l'événement.

Le Village de l'orientation, avec son nouveau format mutualisé, se positionne ainsi comme le point d'entrée incontournable du Mondial des Métiers, répondant de manière complète et personnalisée aux besoins de tous les publics : jeunes, familles, demandeurs d'emploi et actifs en reconversion.



#MDM2023

## RÉPARTITION DU VISITORAT

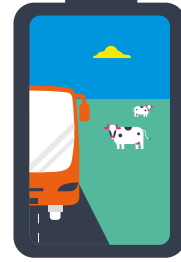
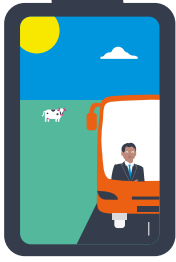


### Communication

La communication menée en partenariat avec le Rectorat auprès des établissements de formation combinée à l'appel à projets publié par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation visant à soutenir financièrement les visites des lycées éloignés de la métropole lyonnaise a permis de mobiliser 23 183 scolaires.

Des retombées médiatiques importantes grâce à un plan de communication complet et multi-canal sont à noter, favorisant ainsi la diffusion de l'information sur tout le territoire régional.





## ► La Caravane des métiers, les métiers prennent la route en Auvergne-Rhône-Alpes

Créée par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et ses partenaires, la Caravane des métiers est un événement itinérant mise en place pour la première fois en avril 2022. Le principe : un jour, une ville, un département ! Cet événement a pour but d'aller directement à la rencontre des habitants sur les places des villes et villages de la région Auvergne-Rhône-Alpes. C'est un événement qui s'adresse à tous les publics : collégiens, lycéens, familles, actifs en reconversion, demandeurs d'emploi, etc. Il a pour vocation de faire découvrir de façon ludique les métiers de plusieurs secteurs d'activité.

La Caravane des métiers se distingue par son caractère itinérant. Véritable convoi de véhicules de démonstrations métiers qui circulent dans

chacun des départements de la région, la Caravane des métiers est un projet fédérateur qui mobilise à la fois les villes qui accueillent l'événement et les partenaires exposants mobilisés pour présenter leurs métiers et les formations pour y accéder (branches professionnelles, OPCO, acteurs du SPRO, etc.).

De nombreux secteurs sont représentés à cette occasion : le transport et la logistique, la sécurité, les armées, le bâtiment, l'industrie, la métallurgie, l'agroalimentaire, la plasturgie, l'environnement, l'agriculture, l'agroéquipement, l'alimentation, l'artisanat, les commerces et services de proximité, la circulation, la maintenance, etc.

Les partenaires exposants sont très engagés et proposent des

animations pédagogiques, attractives et interactives, dans le même esprit que les démonstrations métiers du Mondial des Métiers. Chaque année, ils offrent des expériences nouvelles telles que la réalité virtuelle, la simulation 3D, des applications digitales et de nombreuses démonstrations mobilisant sur les différentes villes-étapes des professionnels, des formateurs et des jeunes en formation.

L'édition 2024 s'est déroulée du lundi 18 au samedi 30 mars, traversant 12 villes de la région et offrant à 13 000 visiteurs, notamment des collégiens, une opportunité précieuse de découvrir divers secteurs d'activité et de rencontrer des professionnels passionnés.

En 2024,  
**13 000**  
visiteurs  
accueillis



## CHIFFRES-CLÉS

3<sup>ème</sup> édition

2024

**18 – 30**  
mars 2024 – mars 2024

**15**  
exposants



**12**

**villes étapes :**  
une ville par département  
de la région



En 2024

**13 000**  
visiteurs accueillis



Depuis 2022

**43 000**  
visiteurs accueillis

**86%**

**des visiteurs**  
sont satisfaits et  
**74% ont trouvé**  
**l'événement utile**  
pour leur orientation  
ou leur insertion  
professionnelle.



**86%**

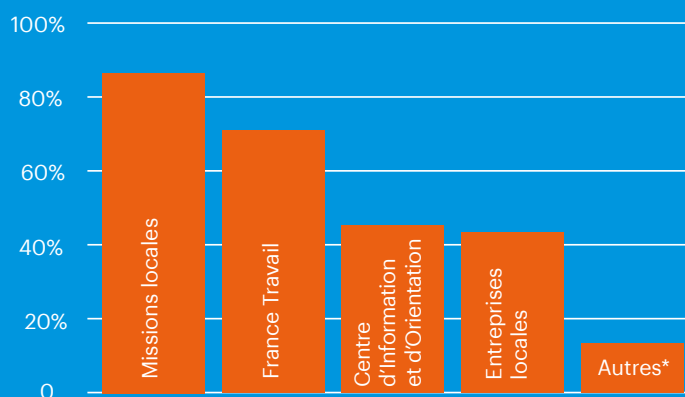
**des villes étapes**  
sont satisfaites de  
l'organisation de  
l'événement.

La Caravane des métiers 2024 a été un succès notable, offrant une expérience riche et diversifiée aux visiteurs tout en mettant en valeur les entreprises locales et les métiers régionaux grâce à la mobilisation des villes accueillantes. Les retours positifs des visiteurs et des partenaires soulignent l'importance de cet événement pour la région Auvergne-Rhône-Alpes et notamment sa capacité à atteindre des territoires éloignés, où les jeunes ont moins d'opportunités de participer à de grands événements que l'on retrouve souvent dans les centres urbains.

## Mobilisation des acteurs de l'orientation, de l'insertion, d'entreprises ou autres structures

\*organismes de formation ou d'insertion, chambres consulaires, réseau information jeunesse.

100% des villes-étapes ont sollicité des acteurs du territoire



Plus de **200** partenaires et acteurs locaux invités par les villes à intervenir sur la Caravane des métiers.

**85%** des villes jugent leur participation à la Caravane des métiers très pertinente

**100%** des villes estiment que la Caravane des métiers répond aux attentes des publics

**100%** des villes recommandent à une commune d'accueillir la Caravane des métiers

## Témoignage



Accueillir un événement régional en milieu rural à destination des jeunes, la pression était importante ! Cela s'est super bien passé. Un accompagnement en or du début à la fin, de la réactivité pour répondre à toutes nos questions. Une expérience à vivre, que je recommande à 200%. Revenez quand vous voulez.

Châtillon-sur-Chalaronne (01), étape de l'Ain pour l'édition 2023



## ► Bilan de l'appel à projets Forums locaux

**Toujours dans une démarche d'aller à la rencontre des publics et de faciliter la transmission d'informations, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation soutient l'organisation et le financement de manifestations sur l'orientation scolaire et professionnelle.**

Ces événements sont organisés sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes et permettent de rendre accessibles les informations liées à l'orientation, la formation et les métiers, tout en créant du lien entre les visiteurs et les acteurs du territoire.

Ainsi, depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2020, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation porte l'appel à projets "soutien aux forums de l'orientation, de la formation et de l'emploi". À ce titre, deux appels à projets sont lancés chaque année :

- Au printemps, pour les événements se déroulant d'octobre à février ;
- À l'automne, pour les événements se déroulant de mars à juin.

L'appel à projets repose sur un cahier des charges rédigé en lien avec les partenaires de l'association. Il vise à améliorer l'offre de service des événements

existants, tout en favorisant une dynamique de projet au cœur des territoires.

Les événements soutenus doivent permettre aux visiteurs de découvrir et de s'informer sur les secteurs, les métiers qui recrutent en région, de s'informer et d'être accompagnés dans leurs démarches d'orientation, de formation et/ou d'emploi. Ainsi, divers acteurs doivent être mobilisés lors de l'organisation d'un forum, construit de façon partenariale.

Les forums ont vocation à s'adresser à tous les publics : collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, décrocheurs, demandeurs d'emploi, salariés en réorientation professionnelle, etc. Il devra leur être proposé des animations ludiques, adaptées à leurs profils et suscitant leur intérêt.

Au-delà de l'aide financière, les candidats ont également la possibilité de s'appuyer sur les services et l'expertise d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, tels que le Bus de l'orientation ou la présence des conseillères orientation-insertion le jour de l'événement. Depuis janvier 2023, les lauréats doivent s'appuyer sur le site O'rêka afin de renseigner les visiteurs.

Après une phase d'instruction, les lauréats ont été désignés par deux jurys, composés d'acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi, partenaires d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

**En 2023/2024, ce sont 75 projets couvrant l'ensemble du territoire régional qui ont été sélectionnés.**

Les porteurs de projets ont répondu aux attentes du cahier des charges, proposant des animations ludiques et de plus en plus abouties, telles que des escape-game ou des parcours de visite pertinents. La préparation des publics est bien détaillée, mais reste malgré tout l'un des points à améliorer.

- Les forums proposés sont majoritairement multisectoriels. Selon les besoins des territoires, un focus sur le secteur de l'industrie et, dans certains cas, un zoom sur les métiers de l'agriculture ou encore du numérique et du BTP peuvent exister.
- Depuis 2020, le nombre de bénéficiaires est à la hausse et le public touché est majoritairement scolaire (collégiens puis lycéens).

### Cartes des forums locaux sur l'année 2023/2024





## ► Le bus de l'orientation

**Outil d'orientation itinérant initié en novembre 2020, le Bus de l'orientation a pour vocation d'aller à la rencontre des différents publics en demande d'orientation scolaire et professionnelle sur l'ensemble du territoire régional, que ce soit au sein des établissements scolaires, que dans des centres de formation ou lors d'événements ou salons dédiés à l'orientation, l'emploi et la formation.**

Dispositif innovant et attractif, le Bus de l'orientation s'adresse à la fois aux collégiens, lycéens, étudiants et leurs familles, aux demandeurs d'emploi et aux adultes en reconversion.

En moyenne, le Bus de l'orientation se rend trois semaines dans chaque département pendant la période scolaire, de mi-octobre à mi-avril. **80% des interventions sont réalisées dans les collèges.** Les « journées bus » permettent aux élèves de découvrir les métiers et de rencontrer des professionnels. Elles contribuent à développer leurs connaissances et compétences à construire un projet d'orientation.

Dans le cadre des « journées bus », Auvergne-Rhône-Alpes Orientation propose aux établissements scolaires d'associer d'autres partenaires. **Au cours de l'année 2023/2024, 70% des établissements scolaires ont mobilisé des partenaires aux côtés du bus de l'orientation.**

En 2023/2024, le bus de l'orientation a également expérimenté de nouveaux formats :

► En organisant deux journées bus de l'orientation en partenariat avec la communauté de communes Chavanon Combrailles et Volcans (Puy-de-Dôme), mobilisant des élèves de plusieurs établissements scolaires et des entreprises locales.

Témoignage : « Ces deux événements ont pu se réaliser grâce au travail préparatoire d'Auvergne-

*Rhône-Alpes Orientation. Cette collaboration étroite a été très appréciée par les élèves et les professionnels présents. Les animations proposées par le bus de l'orientation correspondent parfaitement à nos attentes. La Communauté de Communes Chavanon Combrailles et Volcans se tient prête à collaborer à nouveau pour de futures actions autour de l'orientation. »*

► En mobilisant les familles d'élèves avec le collège du Vivarais à Lamastre (Ardèche). Les familles des élèves de 4<sup>ème</sup> étaient invitées à se rendre dans le bus de l'orientation sur le temps de l'après-midi. C'est un test intéressant compte tenu du rôle crucial que jouent les familles dans l'orientation de leurs enfants.

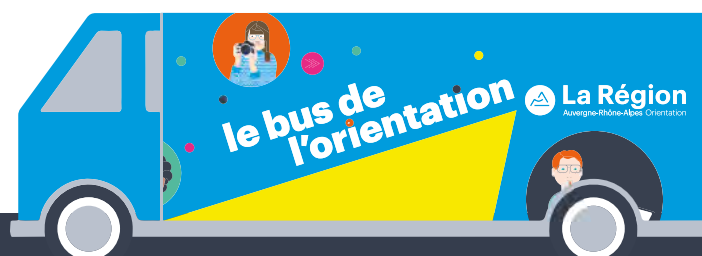
Le Bus de l'orientation est ainsi le catalyseur d'une dynamique de type « forum des métiers » au cœur de l'établissement visité. Des professionnels issus du monde économique sont ainsi présents sur l'espace professionnel, tandis que des ateliers d'orientation sont réalisés en parallèle grâce à la présence des personnels du centre d'information et d'orientation (CIO) du territoire et des psychologues de l'Education nationale. Ils sont parfois appuyés par le professeur

documentaliste ou le professeur principal.

S'immerger de façon réaliste dans des environnements de travail dans l'enceinte de leur établissement scolaire est apprécié par les élèves. Cela permet de découvrir les métiers de manière ludique et concrète. Cela est notamment rendu possible grâce à l'utilisation de casques de réalité virtuelle avec lesquels les élèves peuvent visionner des vidéos métiers. Au cours de cette année, le catalogue de vidéos a été nettement enrichi proposant ainsi plus de 250 métiers. **60% des élèves disent avoir découvert de nouveaux métiers après leur passage dans le Bus de l'orientation.**

Grâce au partenariat avec l'Onisep, les élèves peuvent approfondir leurs connaissances après la visite du Bus de l'orientation. En effet, il leur est proposé d'exploiter en classe les métiers découverts au sein du Bus de l'orientation dans le cadre d'un atelier « Tour d'horizon des métiers découverts avec le Bus de l'orientation ».

**100% des établissements scolaires sont « satisfaits » du Bus de l'orientation, et même « très satisfaits » pour 80% d'entre eux.**





## QUELQUES CHIFFRES

Depuis novembre 2020

2023 - 2024

**691**  
journées bus  
**71 000**  
personnes



**195**  
journées bus

**22 000**  
personnes

aidées pour mieux connaître les métiers et les voies  
d'accès à la formation et à l'emploi.

### Zoom sur les établissements scolaires



Au cours de cette année,  
plus de

**330**  
demandes

d'interventions en milieu scolaire  
sont enregistrées par les équipes  
d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

Du 01/07/2023  
au 30/06/2024

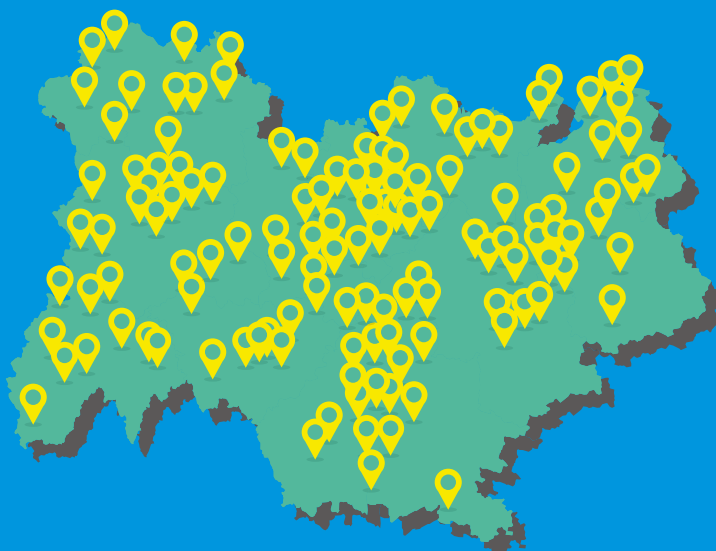


**109**  
visites



**8 652**  
élèves reçus

Carte des interventions  
en milieu scolaire  
du 01/07/2023  
au 30/06/2024.



## LES INTERVENTIONS HORS-SCOLAIRES

Ponctuellement au cours de l'année et pendant les vacances scolaires, le Bus de l'orientation intervient lors d'événements ou salons dédiés à l'orientation, l'emploi et la formation. Il est ainsi présent lors d'événements de grande ampleur tels que le Mondial des Métiers ou la Caravane des métiers organisés par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation ou encore les salons de l'Étudiant.

Le Bus de l'orientation peut également être sollicité par des collectivités locales ou par des structures agissant pour l'orientation et la promotion des métiers (fédérations professionnelles, associations, missions locales, CIO, etc.). Les équipes du Bus de l'orientation adaptent ainsi les outils et

techniques d'accueil des publics aux contraintes des événements et des lieux d'intervention : accueil et gestion du flux lors d'événements comme des festivals, construction d'une offre spécifique et adaptée aux jobs dating emploi/formation/alternance, organisation de journées thématiques, etc.

*Quelques exemples : Grand Prix Camions au circuit de Charade les 2 et 3 septembre 2023 / Course de l'orientation (avec la CCI) à Villeurbanne le 16 novembre 2023 / Auversup à Clermont-Ferrand les 18, 19 et 20 janvier 2024 / « Pilote ton job » à Valence et Tournon-sur-Rhône les 3 et 4 février 2024 / Nuit de l'apprentissage à Bains le 22 février 2024 / Construction N'tech les 24 et 25 mai 2024 à Clermont-Ferrand / 100 ans des MOF à Lyon les 6,7 et 8 juin 2024.*



## Témoignage

La présence du bus de l'orientation s'inscrit parfaitement dans le projet de Construction N'Tech pour plusieurs raisons :

- ▶ L'animation est réalisée par des professionnels de l'orientation sous un format innovant et ludique
- ▶ La présentation des métiers en réalité virtuelle correspond à notre volonté de mettre en résonance les emplois traditionnels et l'innovation
- ▶ La réalité virtuelle est complémentaire des animations métiers réalisées par nos entreprises adhérentes sur les stands vivants et les ateliers. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir les métiers de la construction de différentes manières en fonction de leur appétence.
- ▶ Le bus est en lui-même un outil attractif qui incite les personnes à visiter l'événement
- ▶ Le bus de l'orientation ne se limitant pas aux métiers de la construction, il permet de répondre aux attentes des visiteurs qui envisagent leur orientation dans d'autres secteurs.



La Fédération Française du Bâtiment du Puy-de-Dôme

### Zoom hors établissements scolaires



**86**  
interventions  
réalisées sur  
des événements

2023  
2024



**13 344**  
personnes  
accueillies

## DES OPÉRATIONS SUR-MESURE

Des journées sur mesure pour répondre aux besoins des partenaires ont été également organisées au cours de l'année 2023/2024. Cela permet de proposer des interventions adaptées à un public spécifique et aux demandes de nos partenaires.

Le 22 mai 2024, l'équipe du bus de l'orientation a rencontré les jeunes du Club de rugby ASM (Association Sportive

Montferrandaise) et, les habitants de La Gauthière à Clermont-Ferrand.

**Le club avait identifié des besoins en matière d'orientation scolaire parmi les jeunes asémistes, leurs parents et les habitants, besoins également observés chez les jeunes de ce quartier.**

Le pôle ASM Sport Avenir Jeunesse a décidé d'organiser une journée dédiée à **favoriser**

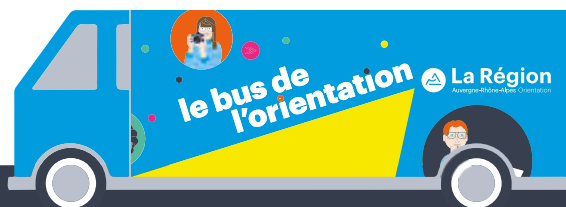
**les échanges.** Au total, 27 jeunes âgés de 13 à 19 ans et 10 adultes référents ont bénéficié de cet accompagnement. Les échanges ont été riches et précieux, permettant à chaque jeune d'exprimer ses souhaits et ses craintes. Pour certains, c'était aussi l'occasion d'élargir leurs horizons. Le temps pris pour écouter chaque jeune a permis d'analyser les situations et de réfléchir étape par étape.

## Témoignage

Un grand merci aux jeunes et aux habitants pour leur participation active ! Merci également à l'équipe pédagogique du bus de l'orientation, à la Maison Nelson Mandela, aux éducateurs de prévention spécialisée du PARQ ADSEA, à l'association « Ma Chance Moi Aussi » et à toutes les personnes qui ont œuvré pour rendre ce rendez-vous possible. Tous les acteurs impliqués ont contribué à la réalisation d'un travail éducatif de grande qualité.



Pôle ASM Sport Avenir Jeunesse



Le 9 septembre 2023, le bus de l'orientation a participé à la journée portes ouvertes de l'entreprise FAREVA à Riom, une entreprise spécialisée dans la production de produits pharmaceutiques et cosmétiques, afin de faire découvrir l'entreprise et ses métiers. Les publics, composés de familles des salariés et d'invités, pouvaient visiter l'usine. La vidéo proposée dans le bus complétait cette visite en montrant la production en fonctionnement, illustrant le processus de fabrication et encourageant les échanges avec l'équipe, enrichissant ainsi l'expérience des participants.



## ► La compétition des métiers WorldSkills

Tous les deux ans, des jeunes passionnés par leur métier s'affrontent lors des WorldSkills. Cette compétition permet à des jeunes de se mesurer, dans leur domaine, à des candidats venus du monde entier. Qu'ils soient apprentis, étudiants, salariés ou demandeurs d'emploi, cette compétition est ouverte à tous les jeunes de moins de 23 ans. La compétition permet également aux visiteurs des différentes étapes de découvrir autrement

et en pleine action de nombreux métiers très divers, contribuant ainsi à changer les regards sur certains secteurs et à élargir les horizons en matière d'orientation scolaire et professionnelle.

L'aventure débute à l'échelle régionale avec des sélections par métier qui permettent de constituer l'équipe régionale des métiers qui concourt aux finales nationales. Les finales nationales voient ensuite se mesurer les

meilleurs compétiteurs régionaux avec pour objectif de constituer l'équipe de France des métiers WorldSkills qui aura pour mission de défendre les couleurs de la France lors des finales internationales (compétitions mondiale et européenne). Entre chaque étape, les compétiteurs sont préparés et entraînés, tant sur les aspects techniques de leur métier qu'aux niveaux physique et mental.

## BILAN DE LA 47<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**Après avoir pour la première fois organisé les épreuves régionales de la compétition (2022-2023), Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a coordonné la préparation de l'équipe régionale des métiers en vue de sa participation aux finales nationales de septembre 2023 à Eurexpo-Lyon.**

La 1<sup>ère</sup> phase d'inscription avait placé la région Auvergne-Rhône-Alpes largement en tête des régions de France avec plus de 1600 jeunes inscrits. Ensuite, lors des finales nationales, l'équipe régionale des métiers Auvergne-Rhône-Alpes s'est particulièrement distinguée et a hissé notre région à la 1<sup>ère</sup> place sur le podium des régions de France à la fois en nombre et en couleurs de médailles.



## QUELQUES CHIFFRES



# 82

### compétiteurs

représentant la Région Auvergne-Rhône-Alpes à la compétition nationale



# 70

### jurés

(professionnels des métiers)

# 68

### métiers

en compétition

# 56

### médillés au total



**12**  
d'or



**11**  
d'argent



**12**  
de bronze



**21**  
d'excellence

# 8

### champions

ont représenté la France lors de la compétition mondiale de Lyon 2024



# 5

### ont intégré l'équipe de France

pour la compétition européenne de Herning 2025

## 48<sup>ÈME</sup> ÉDITION

La phase d'inscriptions pour le nouveau cycle de compétition a ouvert le 1<sup>er</sup> janvier 2024 et a été clôturée au 20 novembre 2024. Près de 1000 compétiteurs inscrits plaçant la région Auvergne-Rhône-Alpes en tête des régions pour la seconde année consécutive.

### NOUVEAU

Afin de rendre cette compétition des métiers encore plus inclusive, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a ouvert dès 2024 le parcours WorldSkills France Plus. Sa particularité ? Être accessible à toute personne en situation de handicap, sans aucune condition d'âge !

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a également sélectionné les établissements qui organiseront les épreuves régionales afin de couvrir l'ensemble des 12 départements de la région. Elles auront lieu dans 47 établissements, entre novembre 2024 et mars 2025. Plus de 70 dates ouvertes au public pour découvrir les métiers autrement.





## ► Le concours « Je filme le métier qui me plaît »

Depuis 2021, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est le partenaire régional du concours national « Je filme le métier qui me plaît », créé par Euro-France il y a 17 ans. Ce concours permet aux jeunes de découvrir le monde professionnel en réalisant un court reportage vidéo sur un métier, de l'écriture du scénario au montage. Il est ouvert à divers publics (collégiens, lycéens, étudiants, etc.) en France et à l'étranger. L'agence assure la diffusion régionale du concours, organise la notation des vidéos et forme un jury régional avec des partenaires volontaires.

### CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2023-2024 EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

70 de + que l'an dernier

# 249

**candidatures** reçues



# 106

**vidéos** déposées



# 89

**vidéos**  
en sélection officielle



# 18

**vidéos primées**  
durant la remise des prix  
du concours national



# 6

**vidéos primées**  
durant la remise des prix  
du concours régional

## BILAN DE LA 17<sup>ÈME</sup> ÉDITION

Lors de la 17<sup>ème</sup> édition du concours « Je filme le métier qui me plaît », Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a constitué neuf groupes de jurés avec une quarantaine de partenaires de l'association (DRAAF, Région, Via Compétences, Onisep, OPCO, Fédération régionale du bâtiment, MEDEF, etc.). Ce jury a permis de déterminer les vidéos les plus qualitatives dans quatre catégories : collégiens, lycéens, étudiants, et prix spécial du jury, auxquelles s'ajoute le prix du public pour lequel le public a voté en ligne sur un site web dédié et le prix « coup de projecteur ».

**La cérémonie de remise des prix du concours régional s'est déroulée le mardi 23 mai 2024 à l'UGC Confluence (Lyon). Plus de 100 personnes, y compris les groupes finalistes, les membres du jury, les partenaires, les membres de la gouvernance et salariés de l'agence ont assisté à cet événement pour récompenser les jeunes lauréats.**

La cérémonie de remise des prix du concours national s'est ensuite déroulée au Grand Rex, à Paris, le 29 mai 2024, sous la présidence de Yan Artus Bertrand. À cette occasion, **18 vidéos provenant de notre région ont été récompensées parmi les 738 vidéos en sélection officielle.** Ce sont ainsi deux claps d'or, cinq claps d'argent, sept claps de bronze, un grand prix de la com et trois mentions spéciales qui ont été décrochés.



## ► Les actions école-entreprise

Pour sa deuxième année, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a conduit la mise en œuvre du dispositif « actions école-entreprise », en lien étroit avec l'Education nationale, le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Sept opérateurs sont intervenus pendant l'année scolaire 2023-2024 auprès des collégiens et lycéens sur l'ensemble du territoire régional dans le cadre de ce dispositif : CAPEB, CPME, Chambre des métiers et de l'artisanat régionale (CMAR), Entreprendre pour apprendre (EPA), MEDEF, 100 000 entrepreneurs et ENACTUS.

Rencontres avec des professionnels, stages de découverte en entreprise pendant les vacances, visites d'entreprise, périodes d'immersion en entreprise, activités pédagogiques autour de l'entrepreneuriat, ateliers de préparation au recrutement, etc. Les formes prises par les actions portent toute la même ambition : **rapprocher le monde éducatif du monde de l'entreprise dans l'optique d'accompagner l'orientation des jeunes.**



## QUATRE TYPES D' ACTIONS

### Écouter des passionnés

- Témoignage de professionnels
- Démonstration et manipulation

### Se préparer à l'entrée en entreprise

- Simulation de recherche d'entreprise (CV, entretien)
- Concours et mise en valeur des jeunes talents

### Découvrir en mode projet

- Création et mise en œuvre des projets notamment sous forme de mini-entreprise
- Atelier d'idéation accompagné d'un professionnel

### S'immerger au cœur de l'entreprise

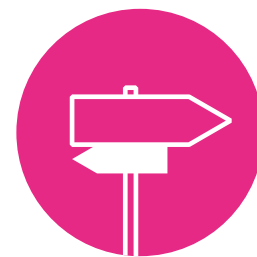
- Visite d'entreprise et classe en entreprise
- Enquête dans l'entreprise et restitution dans l'établissement
- Mini-stage de découverte des métiers





Entre septembre 2023 et fin août 2024, près de 1800 actions ont été menées par les 7 opérateurs dans les 12 départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Plus de 39 000 jeunes, dont 18 000 collégiens, ont pu bénéficier d'interventions des opérateurs, leur permettant ainsi, en fonction de la nature de l'action, de mieux connaître le monde de l'entreprise, de découvrir de nouveaux métiers, de profiter de conseils pour rechercher un stage, un contrat d'apprentissage, etc. Ajoutées à ces actions, plus de 1500 conventions de stage de découverte professionnelle ont été signées par les Chambres des métiers et de l'artisanat, qui viennent compléter les conventions signées par les Chambres de commerce et d'industrie.

**Au total, plus de 500 établissements ont été mobilisés par les opérateurs pour organiser leurs interventions. Dans le même temps, plus de 1 200 entreprises ou associations se sont mobilisées pour ouvrir leurs portes, intervenir dans les établissements, faire bénéficier les jeunes de leur regard sur l'entreprise et leurs métiers.**



## ZOOM

### FOCUS STAGE DE DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE

L'année 2023-2024 confirme l'intérêt et la pertinence des mini-stages de découverte professionnelle instaurés par la loi de 2018 « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel ». Ces périodes d'immersion en entreprise peuvent être réalisées au cours des vacances scolaires, dans n'importe quelle entreprise, pour une durée allant de 1 à 5 jours.

En plus des stages intégrés dans les maquettes pédagogiques des formations, ces stages sont des occasions proposées aux élèves de découvrir concrètement un métier, une entreprise, de confirmer ou non un projet d'orientation, d'envisager un apprentissage, et quel que soit le cas, de s'orienter dans sa vie professionnelle.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation accompagne les Chambres des métiers et de l'artisanat (CMA) et les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) dans la mise en œuvre de près de 8 500 conventions de stage de découverte professionnelle par an.

#### Les 7 opérateurs



## ► Partenariat avec la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes



Depuis 2020, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes agissent de concert au bénéfice de la découverte des métiers. L'année scolaire 2023-2024 correspond à la troisième année de mise en œuvre d'une convention dont les actions se répartissent en deux grandes catégories :

- **des actions en direction des entreprises**, pour faciliter l'accueil de jeunes stagiaires ou alternants et les aider à la formalisation d'un projet de recrutement ou d'attractivité de futurs talents ;
- **des actions en direction des jeunes**, pour leur apporter les clés et outils leur permettant de découvrir le monde professionnel ou valider un projet professionnel.

## QUATRE ACTIONS SONT MENÉES PAR LES CCI TERRITORIALES DANS LES DOUZE DÉPARTEMENTS :

### À destination des entreprises :



#### Contacts Entreprises

Les CCI mobilisent les entreprises pour permettre l'accueil de stagiaires et d'alternants et pour favoriser la découverte des métiers. C'est aussi l'occasion de présenter les ressources régionales concernant l'orientation mises à disposition des entreprises.

*Plus de 1500 entreprises ont été contactées au cours de l'année scolaire 2023-2024.*



#### Rendez-vous qualifiés

Après le premier contact, cette action permet de préparer l'entreprise à accueillir un stagiaire ou un alternant grâce à un accompagnement personnalisé par le conseiller CCI.

*Plus de 600 entreprises ont ainsi été accompagnées au cours de l'année scolaire 2023-2024.*

### À destination des jeunes :



#### Pass Immersion

Dans chaque département, les CCI peuvent intervenir directement dans les établissements scolaires pour informer les jeunes sur le dispositif des stages de découverte professionnelle, sur les métiers en tension, ou encore les techniques de recherche d'emploi et pour aider les jeunes à se préparer à entrer en entreprise.

*Ce sont plus de 140 actions qui ont été menées au cours de l'année scolaire 2023-2024.*



#### Stages de découverte professionnelle

Les CCI facilitent l'accueil de stagiaires dans les entreprises et formalisent cette période au travers d'une convention. Ces stages qui se déroulent en dehors du temps scolaire ont plusieurs avantages : découverte d'une entreprise et/ou d'un métier, aide au choix d'orientation, se faire connaître d'un futur employeur, etc.

*Plus de 7000 stages ont été effectués sur l'année scolaire 2023-2024 (en complément de ceux effectués par les Chambres des métiers et de l'artisanat).*



## ► Bilan de l'appel à projets « Actions pour l'information des familles sur l'orientation des jeunes »

L'appel à projet « Actions pour l'information des familles sur l'orientation des jeunes » vise à soutenir des actions d'information innovantes, auprès des familles. Il s'agit d'actions qui permettent, aux jeunes et à leurs familles, de découvrir les métiers, en particulier ceux du territoire, et de travailler sur les représentations sur les voies de formation et les métiers.

Ces actions sont réalisées tout au long de l'année scolaire.

### Bilan édition 2022-2023

	Édition 2022 - 2023
<b>Nombre d'actions réalisées</b>	24
<b>Nombre d'interventions réalisées</b>	178
<b>Nombre de bénéficiaires</b> (jeunes et familles)	7 358
<b>Nombre d'établissements impliqués</b>	161

\* Le bilan des actions réalisées au cours de l'année scolaire 2023-2024 n'est pas disponible à la date d'édition du présent rapport d'activité.



# 04

## Accompagner l'insertion sociale et professionnelle des jeunes



### ► Centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes

**TUMO est un concept axé sur la création numérique, qui a été lancé à Erevan en 2011. TUMO compte aujourd'hui 14 centres à l'international et 23 TUMO Box installées en Arménie. Il propose aux jeunes de 12 à 18 ans de développer leurs talents dans différents domaines créatifs et technologiques, de façon innovante et ludique, et de cultiver leur curiosité.**

Le centre TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes a ouvert ses portes au Campus Région du numérique (Charbonnières-les-Bains) le 26 janvier 2022. Dispositif porté par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et soutenu par la Région, il accueille des jeunes gratuitement. Face à une jeunesse hyperconnectée mais qui ne maîtrise pas toujours les nouvelles technologies, l'objectif du centre est de développer les compétences numériques des jeunes afin de participer aux

enjeux de la digitalisation qui s'impose dans tous les pans de l'économie, mais aussi de stimuler leur créativité et les aider dans leurs choix d'orientation vers les métiers du numérique.

En effet, alors que 85% des métiers de demain n'existent pas encore et qu'il est souvent difficile de bien s'orienter dans le secteur du numérique, TUMO accompagne aussi les jeunes à mieux connaître les formations et à appréhender plus facilement les métiers qui recrutent et les métiers de demain.

TUMO permet aux jeunes, grâce à une pédagogie active, d'expérimenter et créer leurs propres projets dans 8 domaines distincts : robotique, cinéma, animation, jeu vidéo, design graphique, programmation, modélisation 3D et musique.

Après un temps de découverte, chaque jeune avance à son propre rythme, selon un programme d'autoformation personnalisé et accompagné par un coach. Il participe également à des Labs (ateliers) dans lesquels il réalise des projets, individuels ou collectifs, grâce à des logiciels professionnels, accompagnés par des animateurs d'ateliers numériques, experts du domaine.

Lors des vacances scolaires, pour les jeunes avancés dans le parcours, des « Masterlabs » sont organisés sur une semaine complète. Ce sont des ateliers interdisciplinaires animés par des experts de la technologie ou du design, originaires du monde entier.

Le jeune, lorsqu'il quitte le parcours TUMO, repart avec le portfolio de ses réalisations, qu'il pourra valoriser dans ses démarches sur Parcoursup ou dans son CV.



## LES CHIFFRES CLÉS



**2145**  
**jeunes** se  
sont inscrits au  
parcours TUMO  
depuis l'ouverture  
du centre

**69**

est le **score NPS\*** obtenu  
dans le cadre d'une enquête  
envoyée aux parents en juin 2024,  
témoignant d'un très haut niveau  
de satisfaction.

*\*Net Promoter Score : mesure standard  
d'évaluation de la satisfaction.*



**910**  
**jeunes** ont suivi le parcours TUMO  
entre le 1<sup>er</sup> juillet 2023 et le 30 juin 2024



\*Flyer, affiche, dépliant, Atelier TUMO, Presse

## TÉMOIGNAGES : Les parents



C'est juste génial !



Bravo pour ce dispositif au top.



Un programme de formation de  
qualité dans un environnement  
exceptionnel.

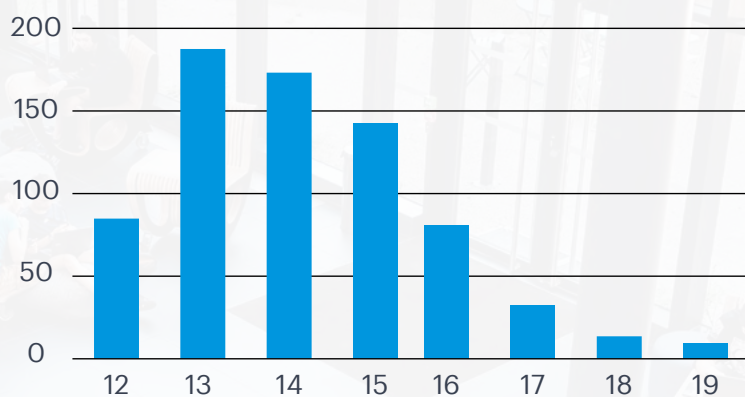


C'est un très beau dispositif qui  
permet aux jeunes de s'ouvrir au  
numérique. Bravo !

## Déroulement du parcours

Après la phase d'initiation à tous les domaines (autoformation orientation), chaque jeune peut choisir de réaliser des projets dans ses trois domaines préférés. Les jeunes choisissent par ordre de préférence, le jeu vidéo, la programmation, la modélisation 3D, la robotique, la musique, le design graphique, l'animation et le cinéma.

**Parmi les jeunes actifs à TUMO, la tranche d'âge entre 13 et 16 ans représente 80% des participants.**



L'ancienneté des jeunes actuellement actifs dans le parcours se répartit de la façon suivante :

- ▶ **19%** d'entre eux sont présents depuis moins de 6 mois ;
- ▶ **40%** ont entre 6 mois et 1 an de présence ;
- ▶ **25%** entre 1 an et 1 an et demi ;
- ▶ **13%** entre 1 an et demi et 2 ans.

**Cette année, 3 nouveaux Masterlabs ont été organisés et proposés aux TUMOiens durant les vacances scolaires.** 30 jeunes ont ainsi pu enrichir leur expérience et leur compétence en animation et design graphique, avec de nouveaux projets à intégrer dans leur portfolio.

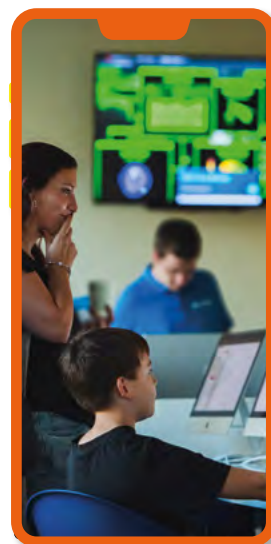
La politique d'accueil des jeunes en situation de handicap, via la création d'un parcours « Handicap et fragilité », a permis cette année d'accompagner une centaine de jeunes tout au long de leur parcours à TUMO.

## Offre découverte numérique

Depuis l'ouverture, en plus du parcours TUMO, le centre propose une offre complémentaire qui a permis d'accueillir **au total 3442 jeunes lors de 206 actions** :

► Entre le 1<sup>er</sup> juillet 2023 et le 30 juin 2024 : **925 jeunes touchés sur 75 actions**.

L'objectif de cette offre complémentaire est d'initier des jeunes aux domaines de la création numérique, et de leur proposer à l'issue d'intégrer le parcours TUMO. Cette offre est accessible, soit directement au grand public, soit réalisée en partenariat avec des établissements scolaires, des associations, des collectives locales et d'autres acteurs avec lesquels le centre TUMO collabore.



## Composition de l'offre complémentaire



### MODULE DÉCOUVERTE

Sur 2h au centre TUMO avec une visite du centre, présentation du parcours et réalisation de premières activités d'initiation dans les domaines numériques.

### JOURNÉE DÉCOUVERTE

Sur 6h au centre TUMO spécialisée par domaine. Ce format permet en plus de la découverte du matin, de réaliser un premier projet dans le domaine retenu et de repartir avec une création.

### PARCOURS D'INITIATION NUMÉRIQUE

Il s'agit de 6 sessions de 2h réparties sur 6 semaines pendant le temps scolaire.

### PROJET DE CLASSE

Actions sur mesure en réponse aux demandes d'établissement scolaire sur un ou plusieurs des huit domaines proposés, selon des objectifs pédagogiques précis.

## Actions avec l'écosystème régional sur l'année :

Les MFR du Rhône, partenaires historiques d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, ont collaboré avec le centre TUMO pour offrir à une centaine de jeunes l'opportunité de découvrir et d'expérimenter des activités numériques innovantes.

Le centre TUMO et les résidents du Campus Région du numérique ont proposé des formules « stage de 3<sup>e</sup> », permettant à de nouveaux jeunes de TUMO de découvrir plus largement ce qu'est le numérique et l'étendue des possibilités de métiers.

En partenariat avec l'école supérieure des métiers du jeu vidéo "Game Sup", une dizaine de TUMOiens et TUMOiennes ont pu réaliser leur stage de 2<sup>de</sup> en s'immergeant dans l'industrie du jeu vidéo, leur permettant d'explorer les activités et métiers qui y sont associés.

## Des actions pour favoriser la découverte du numérique auprès des jeunes filles

En 2023-2024, **11 actions de découverte ont permis à 131 collégiennes et lycéennes de s'initier aux domaines du numérique**. Des jeunes en situation de décrochage ont également été accueillis lors de modules ou journées de découverte spécifiques.

Des partenariats ont été engagés avec des structures telles que BecomTech, Télémaque, Sport dans la ville et Objectif pour l'Emploi et ont permis à 170 jeunes dont 90% de filles de découvrir et s'initier aux domaines proposés par le centre TUMO.



## ► Auverboost et 11/17 Lab'



### Auverboost

Tout au long de l'année, les chargés de mission entrepreneuriat proposent un accompagnement et la mise en place d'outils de structuration de projet pour les jeunes. Cette mission se traduit par l'organisation de rendez-vous, notamment sur le site d'accueil de Clermont-Ferrand, mais également lors de permanences organisées dans les territoires.

Parce qu'ils sont au cœur de tout le réseau de la création d'entreprise, le rôle des chargés de mission est aussi d'orienter et de présenter toutes les structures possibles pour accompagner et encadrer au mieux ces entrepreneurs. Cet accompagnement a pour but de maximiser la pérennité de la future entreprise.

Pour soutenir concrètement et financièrement les jeunes porteurs de projet, les chargés de mission proposent le dispositif Auverboost, dédié aux 18-30 ans. Depuis sa création en 2012, il a permis de soutenir financièrement **516 porteurs de projet**, ce qui représente **plus de 600 emplois créés**.

Le dispositif permet de verser une aide directe aux lauréats mais aussi de travailler avec eux un plan d'affaire afin de **pérenniser** au mieux leur création ou reprise d'activité.

JUILLET 2023 - JUIN 2024	Session de décembre 2023	Session de juin 2024
Porteurs de projets reçus	74	72
Dossiers présentés	40	35
Dossiers retenus	30	30
Lauréats	26	25

### Le 11/17 Lab'

**Le « 11/17 Lab' » est un dispositif qui s'inspire du dispositif « Auverboost » et qui est dédié aux jeunes de 11 à 17 ans.**

Ce dispositif permet à la fois de révéler le potentiel d'initiatives des jeunes et de développer très tôt leur esprit d'entreprendre. Il offre une aide technique et financière afin de les accompagner jusqu'à la concrétisation de leur projet.

Lors de la réunion du 12 décembre 2022, le Conseil d'administration d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a souhaité expérimenter ce dispositif sur le territoire du Puy-de-Dôme, avec le soutien du Conseil départemental.

Sur l'année 2023-2024, 2 sessions ont été organisées.



Pour plus d'informations, scannez ce QR code



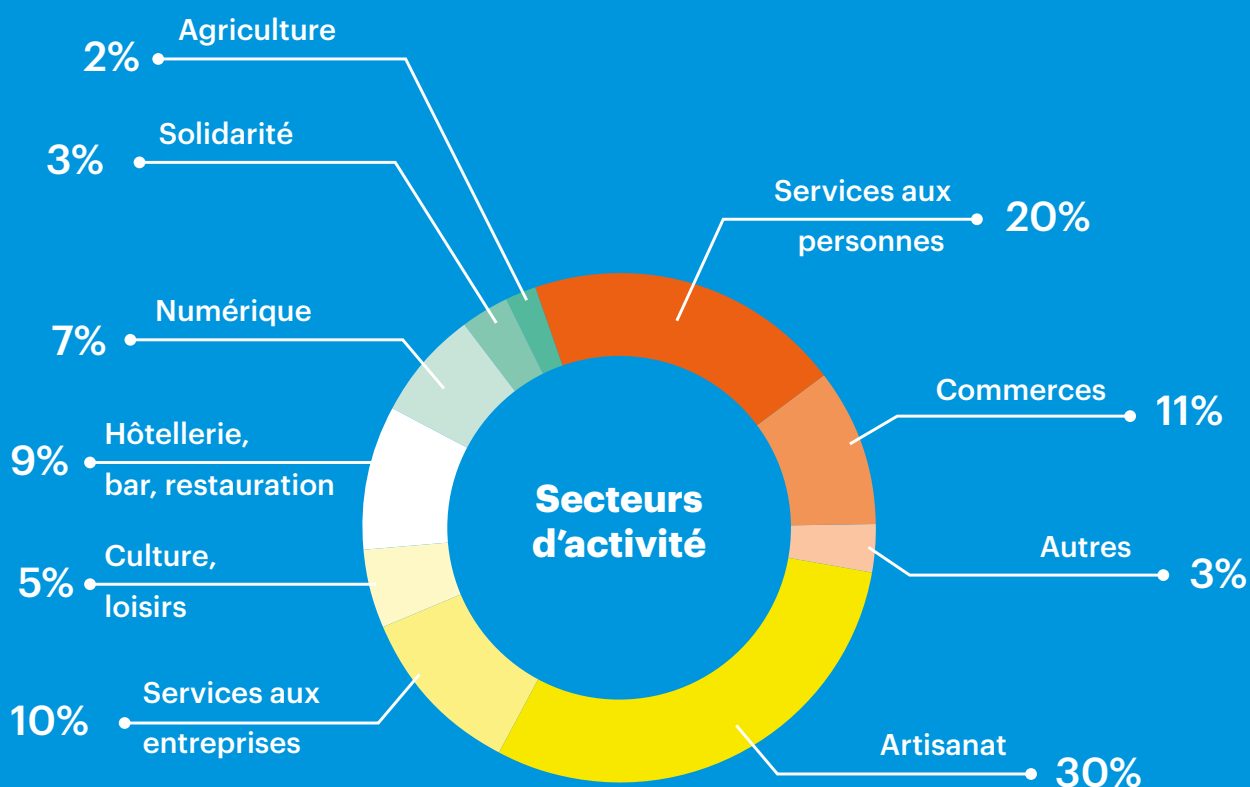
**426 heures** d'entretiens  
(accueil & entretiens) et 107  
heures de prestations (assistance  
technique & accompagnement)

**73**  
projets  
accompagnés

**146**  
candidats  
accueillis

## QUELQUES CHIFFRES

Au total, depuis la création du dispositif en 2012, **516 porteurs de projets ont été récompensés**. Ils se répartissent sur la période 2023-2024 selon les secteurs d'activité suivants :



En plus de l'accompagnement et de la remise de prix, le lauréat bénéficie également d'une visibilité sous forme de portraits (photos & vidéos) réalisés par les équipes de la direction de la communication et de l'événementiel. Aujourd'hui plus d'une centaine de portraits ont ainsi été réalisés.

## ► Opération « Jobs d'été »

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, dans le cadre de sa mission d'insertion sociale et professionnelle des jeunes, organise chaque année une campagne « jobs d'été ». Cette initiative est cruciale pour permettre aux jeunes de faire leurs premiers pas dans le monde du travail et d'acquérir une première expérience professionnelle significative.

### Préparation des jeunes à la recherche d'un job

Pour maximiser les chances de succès des jeunes dans leur recherche d'emploi, plusieurs initiatives ont été mises en place par l'équipe des conseillères d'orientation et d'insertion d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.



#### Entretiens individuels

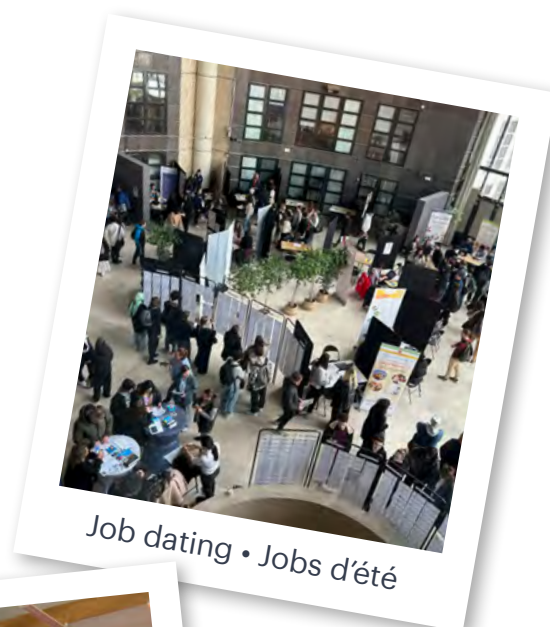
Dès le mois d'avril, des sessions de « job training » ont été proposées

#### Service à distance pour faire valider son CV

Les jeunes pouvaient soumettre leur CV par email à nos experts pour obtenir des conseils et améliorer leur candidature.

#### Dépliant Je-Fé-Koi «Décrocher un job» (édition 23/24)

Il a été largement diffusé pour fournir des conseils pratiques sur la recherche d'emploi sur tous les événements.



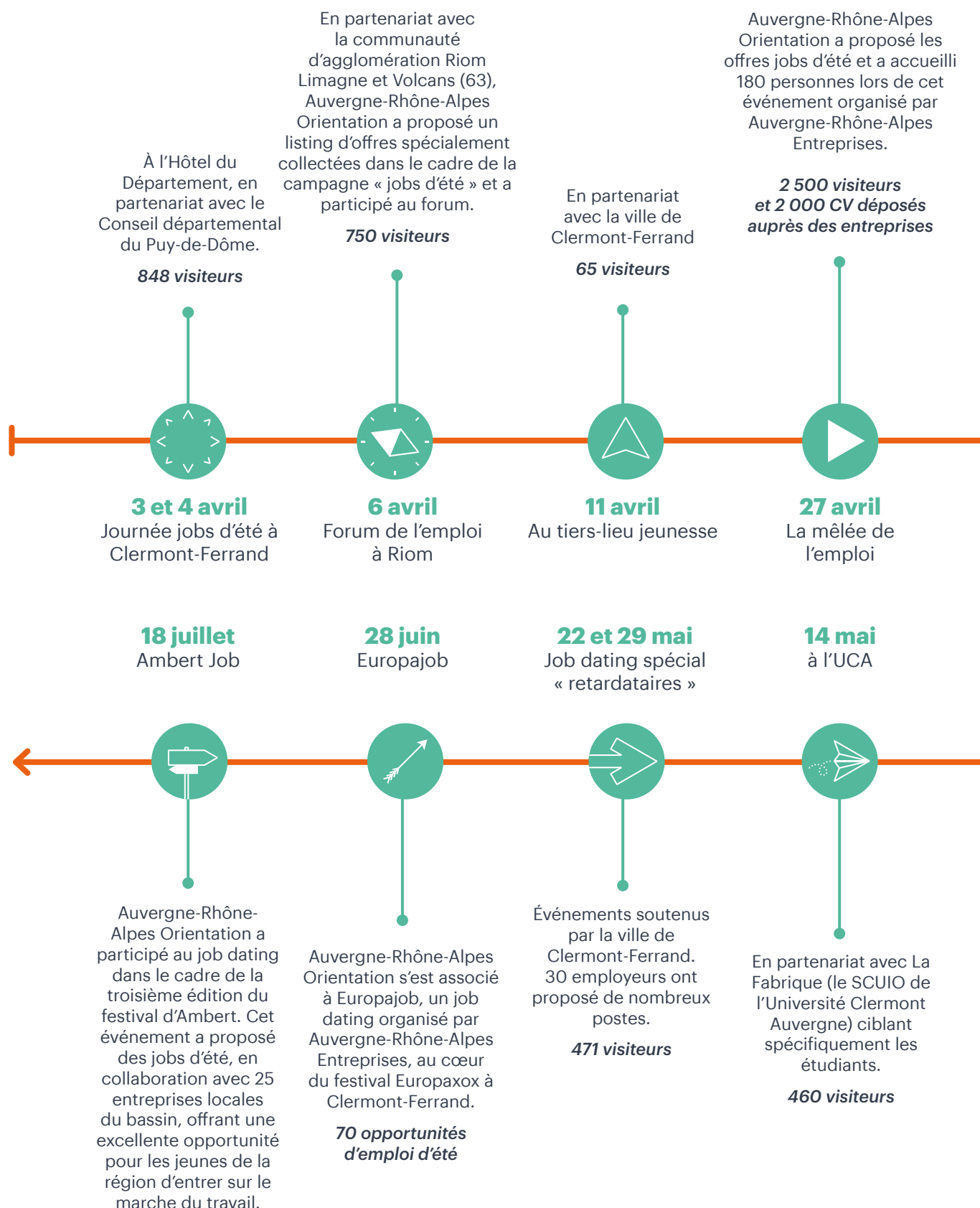
Job dating • Jobs d'été



Job dating • Spécial rentrée



**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation organise des sessions de jobs dating et participe à des événements « emploi », offrant des occasions pour les jeunes de rencontrer des employeurs et de décrocher leur premier emploi. Ces événements ont été soutenus par plusieurs partenaires, notamment France Travail, le Conseil départemental du Puy-de-Dôme, la Mission Locale Clermont Auvergne et Volcans, la ville de Clermont-Ferrand, et l'UCA. Ils ont attiré près de 1400 candidats, leur offrant l'opportunité de discuter avec 65 recruteurs et de postuler à plus de 1 000 postes disponibles dans des secteurs variés tels que l'animation, l'agriculture, l'hôtellerie/restauration/tourisme, le commerce et les services à la personne.**



## QUELQUES CHIFFRES



plus de  
**5000**  
**jeunes** ont pu  
rencontrer des  
employeurs

**85%**  
**des entreprises** indiquent  
avoir rencontré des profils  
intéressants



**4000**  
**opportunités**  
d'emploi saisonnier



**55%**  
ont déclaré avoir retenu ou  
directement recruté des  
candidats lors de l'événement



**85%**  
des visiteurs ont  
été satisfaits  
de l'événement



**76%**  
ont trouvé l'opération  
**très utile** pour leur  
insertion professionnelle



### TÉMOIGNAGE IKEA Clermont- Ferrand

Nous avons  
recruté tous nos  
jobs d'été (7) et  
potentiellement  
des contrats  
étudiants pour la  
rentrée 2024.



# 05

## Une association qui fédère les acteurs publics et privés de l'orientation

**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation est une association créée en 2019 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et destinée à apporter au public, sur le territoire régional, une information de qualité sur les métiers et les voies de formation.**

Elle rassemble dans sa gouvernance des acteurs publics et privés mobilisés dans le domaine de l'orientation, de la promotion des métiers et de la

formation : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'État, l'Éducation nationale, la DRAAF, les chambres consulaires, des collectivités territoriales, des organisations professionnelles, les Opérateurs de compétences (OPCO), des acteurs régionaux de la formation, etc.

Forte de 4 ans d'activité, l'association propose aujourd'hui une offre de service complète pour accompagner efficacement

les différents publics (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, etc.) dans leur orientation scolaire ou professionnelle.

Dans un esprit fédérateur, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation met en œuvre de nombreuses actions, construites en lien étroit avec ses partenaires, au service des jeunes et de leur famille en particulier.

### Nos partenaires financiers



Cofinancé par l'Union européenne



## ► Mickaël PACCAUD, nouveau Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Vendredi 24 mai 2024, le Conseil d'administration d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a procédé à l'élection de son nouveau Président. Mickaël Paccaud, conseiller régional délégué à l'excellence éducative et maire de Mions, a ainsi été élu à l'unanimité Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

Mickaël Paccaud porte notamment au sein du Conseil régional une mission pour la promotion des filières

scientifiques auprès des filles et connaît les enjeux liés à l'orientation et l'emploi dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Lors de son élection, il a tenu à souligner la qualité des actions qui sont conduites sur le terrain et partout sur le territoire régional et a salué la vision, l'engagement et le travail portés par les deux précédentes présidentes de l'agence régionale de l'orientation, Stéphanie Pernod et Sophie Cruz. Il a exprimé son attachement au rôle partenarial de l'agence, qui

fédère à ses côtés les acteurs régionaux de l'orientation tels que la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, France Travail, la Fédération régionale des Écoles de production, la Fédération Régionale des MFR Auvergne-Rhône-Alpes, la CCI de région, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon et les collectivités territoriales, et à l'importance du lien avec les entreprises.



Je suis très fier et heureux de présider l'agence régionale de l'orientation. Je serai très attentif au lien partenarial, qui est l'ADN et ce qui fait la force de notre agence. Avec la Région, les autorités académiques et les acteurs du monde économique, nous continuerons à œuvrer pour proposer aux jeunes, à leurs familles et à tous les publics des outils efficaces et innovants dans le cadre de leur parcours d'orientation scolaire et professionnelle. Notre priorité est de répondre aux besoins économiques de notre région, de dynamiser l'emploi et d'inspirer les choix d'avenir.



Notre conseil d'administration

## 62 adhérents en 2023-2024



### ► Collège n°1 : membres de droit

Région Auvergne-Rhône-Alpes  
État : Rectorat de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes, Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF), Direction régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS)

CARIF-OREF Via Compétences

### ► Collège n°2 : organismes œuvrant dans le domaine de l'orientation tout au long de la vie ainsi que les établissements de formation initiale et leurs associations représentatives

Académie aéronautique et spatiale Auvergne-Rhône-Alpes

AGEFIPH - Délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes

Alliance des Grandes Ecoles Rhône-Alpes Auvergne (AGERA)

AMILAURA - Association régionale des Missions Locales d'Auvergne-Rhône-Alpes

APEC - Délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes

Association Auvergne-Rhône-Alpes des Ecoles de production (AURAEP)

Association Nationale des Apprentis en France (ANAF)

BTP CFA Auvergne-Rhône-Alpes

CIDFF - Fédération régionale Auvergne-Rhône-Alpes

Comité régional de l'enseignement catholique (CREC) Auvergne-Rhône-Alpes

ComUE Université de Lyon

Ecole de Management de Lyon (EM Lyon business school)

Fédération régionale des Maisons Familiales Rurales (MFR)

Fondation Jeunesse Avenir Entreprise (JAE)

GIE UPI LYON - CAMPUS HEP LYON

Groupe ESC Clermont Business School

Institut Polytechnique de Lyon (IPL)

INTERMIFE Auvergne-Rhône-Alpes

Fondation ILYSE

France Travail Auvergne-Rhône-Alpes

Université Catholique de Lyon (UCLy)

Université Clermont Auvergne (UCA)

Université Grenoble Alpes (UGA)

Université Jean Moulin Lyon 3

### ► Collège n°3 : partenaires sociaux et organismes relevant du monde économique et consulaire

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes



Chambre de commerce et d'industrie de région (CCIR) Auvergne-Rhône-Alpes

Chambre des métiers et de l'Artisanat de région (CMAR) Auvergne-Rhône-Alpes

Cluster assurance Auvergne-Rhône-Alpes - Assurance Vallée

CPME Auvergne-Rhône-Alpes

Fédération Française du Bâtiment (FFB)

Auvergne-Rhône-Alpes

Fédération Régionale des Travaux Publics

(FRTP) Auvergne-Rhône-Alpes

Fibois Auvergne-Rhône-Alpes

FNTV Auvergne-Rhône-Alpes

France Chimie Auvergne-Rhône-Alpes

FRSEA Auvergne-Rhône-Alpes

GNC - Groupement National des Chaînes

Hôtelières

GNI Rhône-Alpes région Est

LEEM - Les Entreprises du médicament (LEEM)

L'Opcommerce

MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes

OPCO ATLAS Délégation Auvergne-Rhône-Alpes

Polyvia Auvergne-Rhône-Alpes - Union des transformateurs de polymères

Syndicat de l'Industrie du Médicament et

Réactif Vétérinaires (SIMV)

Syndicat Patronal des Entreprises de Nettoyage

Région Rhône-Alpes (SPENRA)

UIMM Auvergne-Rhône-Alpes

Uniformation Auvergne-Rhône-Alpes - OCPO de la Cohésion sociale

UNITEX - Union Interentreprises Textiles

Auvergne-Rhône-Alpes

### ► Collège n°4 : collectivités territoriales et EPCI

Conseil départemental de l'Ain

Conseil départemental de l'Allier

Conseil départemental du Cantal

Conseil départemental de la Loire

Conseil départemental du Puy-de-Dôme

Conseil départemental du Rhône

Ville de Clermont-Ferrand

Clermont Auvergne Métropole

Communauté d'agglomération Riom Limagne et Volcans (RLV)

### ► Collège n°5 : personnalités qualifiées

Conseil économique, social et environnemental régional (CESER)

Bruno Lacroix

Start-up du parrainage (Patrick Bedex)

# LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Mickaël PACCAUD

**Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Conseiller régional délégué à l'excellence éducative



Stéphanie PERNOD

**1<sup>ère</sup> Vice-présidente d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
1<sup>ère</sup> Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes  
déléguée à l'économie, à la relocalisation, à la préférence  
régionale et au numérique



Philippe GUERAND

**2<sup>ème</sup> Vice-président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes



Olivier DUGRIP

**3<sup>ème</sup> Vice-président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Recteur de la région académique Auvergne-Rhône-Alpes  
Recteur de l'académie de Lyon  
Chancelier des universités



Marc TEYTON

**Secrétaire d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Administrateur de l'Union régionale Auvergne-  
Rhône-Alpes des écoles de production (AURAEP)



Pierre MILLET

**Trésorier d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**  
Directeur de la fédération régionale des MFR



Bruno LACROIX

**Président du Conseil d'orientations**





**Jacques BLANCHET**

Vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes  
Délégué à la formation professionnelle et à l'apprentissage



**Nathalie DOMPNIER**

Présidente de la ComUE Université de Lyon



**Bruno FERREIRA**

Directeur régional de l'alimentation,  
de l'agriculture et de la forêt (DRAAF)  
de la région Auvergne-Rhône-Alpes



**Christine HERNANDEZ**

Conseillère départementale  
du canton de Genas (69)



**Ségolène GUICHARD**

Conseillère régionale déléguée  
aux formations sanitaires et sociales



**Bénédicte DURAND**

Présidente de Polyvia  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Véronique BAUDE**

Vice-présidente du Département de l'Ain  
déléguée à la jeunesse, aux collèges,  
à l'éducation et à l'enseignement supérieur



**Emmanuelle HAUTCOEUR**

Adjointe au chef de pôle 2ECS  
(Entreprises Emploi Compétences  
et Solidarités) de la DREETS  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Jean-Luc RAUNICHER**

Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes



**9 708 304 €**

Comptes de résultat  
de l'exercice 2023-24

**7**

**réunions**

du conseil  
d'administration entre  
le 1<sup>er</sup> juillet 2023  
et le 30 juin 2024



**1**

**réunion**

de l'Assemblée  
générale organisée  
le 11 décembre 2023



**70,7**

Nombre d'ETP  
au 30 juin 2024



**77 collaborateurs**



**47**

femmes

**30**

hommes



**5** apprentis

**14** cadres

**12** employés

**46** techniciens /  
agents de maîtrise

### COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

Salons  
Mondial des Métiers  
Worldskills  
Presse  
Web et identité  
Organisation  
Réseaux sociaux  
Visibilité

### DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

RH  
Prévention  
Santé-Sécurité  
Qualité de vie au travail  
Recrutement  
Formation

**PRÉSIDENT  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ADJOINT**

### DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Pilotage  
Finances  
Achats et marchés publics  
Procédures  
SI

### ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS ET ACCÈS À L'EMPLOI

Jobs & Stages  
Orientation / Insertion  
Bus de l'orientation  
Caravane des métiers  
Entrepreneuriat  
Territoires

### DIRECTION DÉVELOPPEMENT ET INGÉNIERIE

TUMO  
Guides  
O'rêka  
Forums locaux  
Actions  
École-Entreprise  
Projets  
Partenariats

## BILAN DE L'ACCOMPAGNEMENT PAR LES ÉQUIPES D'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation : 2023-2024



# 41 504

**personnes accompagnées**  
entre le 1<sup>er</sup> juillet 2023  
et 30 juin 2024

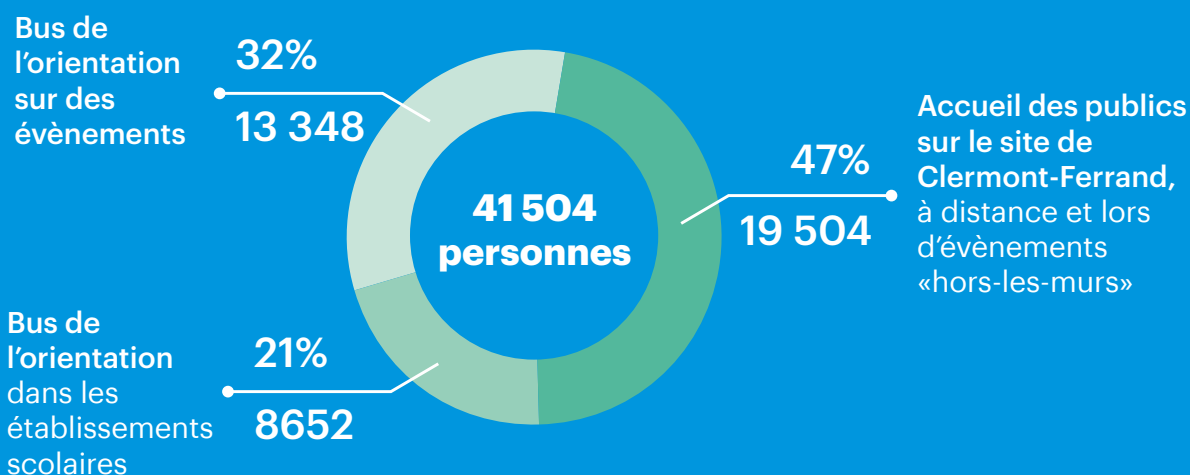
### BUS DE L'ORIENTATION



# 22 000

**personnes accueillies**  
dont 8652 élèves

### ACCUEIL DES PUBLICS SUR LE SITE DE CLERMONT-FERRAND, À DISTANCE ET LORS D'ÉVÉNEMENTS « HORS-LES-MURS »



### ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE



# 146

**porteurs de projets**  
reçus



# 80 000

**visiteurs**  
au Mondial  
des Métiers 2023



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



---

## Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

siège social :

1 rue Jacqueline et Roland de Pury  
69002 Lyon

site de Clermont-Ferrand :

6 place de Jaude  
63000 Clermont-Ferrand

site de Charbonnières-les-Bains

78 route de Paris,  
69260 Charbonnières-les-Bains

---

17/12/2024



Crédits photos : ©Céline Vautey, ©Juan Robert, ©DREETS ARA/Stephane GRAF, ©Nicolas Robin, ©Altheora ©Région Auvergne-Rhône-Alpes, ©Académie de Lyon, ©J. Garnier - Ville de Romans, ©J.Fotso ©TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, ©Région Auvergne-Rhône-Alpes, ©M.Pérès, ©CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, ©M. Teyton, ©B. Lacroix, ©Université de Lyon, ©DRAAF Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental du Rhône, ©MFR Auvergne-Rhône-Alpes, ©Conseil départemental de l'Ain, ©CFE-CGC Auvergne-Rhône-Alpes, ©MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, ©DREETS Auvergne-Rhône-Alpes, ©Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, ©F. Mainard.



[www.auvergnerhonealpes-orientation.fr](http://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr)