



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Les métiers prennent la route !

4^{ème} édition



**Caravane
des métiers**
Auvergne-Rhône-Alpes

31 – 12
mars avril
2025 2025

KIT DE COMMUNICATION CARAVANE DES METIERS 2025



www.auvergnerhonealpes-orientation.fr



Flashez-moi
pour plus
d'infos



1. Auvergne-Rhône-Alpes Orientation : qui sommes-nous ?

[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#), association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par **Mickaël PACCAUD, Conseiller régional délégué à l'excellence éducative**, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, France Travail, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.

Au cœur de l'action d'[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#), il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. Cette priorité se décline de manière cohérente en 4 missions principales :



L'action d'[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#) s'inscrit au cœur du territoire régional, avec des actions concrètes et innovantes accessibles à tous les publics :

- organiser et financer des événements sur l'**orientation scolaire** et **professionnelle** tout au long de la vie telles que le [Mondial des Métiers](#), rendez-vous annuel pour s'informer sur les **métiers** et construire son projet professionnel ;
- organiser et financer des actions d'orientation et de valorisation des **métiers**, telles que le [bus de l'orientation](#) ;

- produire et diffuser de l'information et de la [documentation](#) à portée régionale sur l'**orientation scolaire et professionnelle**, les **métiers** et les **formations**, notamment par transfert d'une partie des compétences de l'Onisep ;
- mettre en œuvre des actions favorisant l'**orientation** et l'**insertion professionnelle** des jeunes, telles que l'accompagnement du public en présentiel sur le site de Clermont-Ferrand (ou en distanciel), le dispositif [Auverboost](#) (accompagnement des 18-30 ans à la création, reprise ou développement d'activité) et [TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes](#), un programme extrascolaire ludique et innovant dédié au numérique pour les 12-18 ans.

[Auvergne-Rhône-Alpes Orientation](#) a des locaux à **Lyon** et à **Clermont-Ferrand**, et son centre TUMO à **Charbonnières-les-Bains**.

2. La Caravane des métiers : késako ?



Organisée par **Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** en lien avec ses partenaires, la [Caravane des métiers](#) est une action itinérante et collective visant à mutualiser les moyens d'information mobiles (bus, camions, containers, engins de chantier, simulateurs...) de différents acteurs professionnels travaillant à la promotion des métiers, des formations ou de la création d'activité dans les territoires, dans le cadre d'une tournée régionale annuelle.

Pour sa **quatrième édition**, une quinzaine de véhicules, engins de démonstration, stands vont sillonner, du **31 mars au 12 avril 2025** les routes de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour **aller à la rencontre des collégiens, lycéens, étudiants, parents, professionnels en reconversion, demandeurs d'emploi...** en quête d'informations sur leur orientation scolaire et professionnelle.

Les professionnels et jeunes en formation seront présents pour répondre aux questions du public dans le but de mieux connaître les domaines d'activité, les métiers, leurs spécificités, les formations qui y mènent.



Toutes les dates de la tournée 2025 :

- **Lundi 31 mars : PRIVAS (07)** : place du Champ de Mars
- **Mardi 1er avril : VALENCE (26)** : place du Champ de Mars
- **Mercredi 2 avril : LA CÔTE SAINT-ANDRÉ (38)** : parking d'Aqualib, 70 avenue Charles de Gaulle
- **Jeudi 3 avril : AIX-LES-BAINS (73)** : hippodrome de Marlioz
- **Vendredi 4 avril : ANNECY (74)** : parking de la Belle Etoile
- **Samedi 5 avril : BELLEY (01)** : 422 avenue Hoff
- **Lundi 7 avril : LYON 7 (69)** : Quartier Général Frère, 22 avenue Leclerc
- **Mardi 8 avril : ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON (42)** : complexe d'animation des bords de Loire, rue de Garenne
- **Mercredi 9 avril : LE PUY-EN-VELAY (43)** : place du Breuil
- **Jeudi 10 avril : AURILLAC (15)** : esplanade Michel Crespin
- **Vendredi 11 avril : THIERS (63)** : Z.I. du Breuil, avenue du Progrès
- **Samedi 12 avril : MONTLUÇON (03)** : parking Centre Athanor, rue Albert Einstein

Les partenaires-exposants de la Caravane des métiers 2025 :

Sur les étapes de la Caravane des métiers, les villes et communautés de communes participent activement en mettant en avant les services publics de l'orientation ainsi que les acteurs économiques locaux. Les visiteurs auront l'opportunité de s'informer sur les métiers, les formations et les débouchés, tout en découvrant les opportunités d'emploi et les savoir-faire des entreprises de leur territoire.

- AFT Transport & Logistique
- ACORA BTP
- AFMS du Puy-en-Velay
- Armée de l'Air et de l'Espace
- Armée de Terre
- Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France
- CIAS Privas Centre Ardèche
- Direction interrégionale des services pénitentiaires de Lyon
- Duret Electricité
- EF Education
- Fédération régionale des Travaux Publics
- France Travail
- IDEX
- Institut des Métiers
- Interprofession FIBOIS Auvergne-Rhône-Alpes
- LACTALIS
- Marine nationale

- Ministère de l'Agriculture / DRAAF Auvergne-Rhône-Alpes
- Leem - Organisation professionnelle des entreprises du médicament
- Polyvia, le syndicat professionnel de la filière plasturgie et composites
- Service départemental d'incendie et de secours de l'Ardèche
- Service départemental d'incendie et de secours du Puy-de-Dôme
- TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes
- UIMM Auvergne-Rhône-Alpes

NOUVEAUTÉ DE L'ÉDITION 2025

Cette année, la Caravane des Métiers prend une nouvelle dimension grâce à l'implication renforcée de France Travail. Déjà présent lors des précédentes éditions, France Travail s'engage plus activement en 2025 en déployant un camion dédié à chaque étape de la tournée.

Au programme : information sur le marché de l'emploi local, conseils sur le projet professionnel, informations sur le parcours de formation pour les demandeurs d'emploi, conseil sur la recherche d'emploi, etc.

Pour en savoir plus sur la Caravane des métiers 2025: <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/caravane-des-metiers/>

3. Supports de communication

3.1 Logo d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

Notre logo est disponible en téléchargement sur : <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/communication-et-presse/>

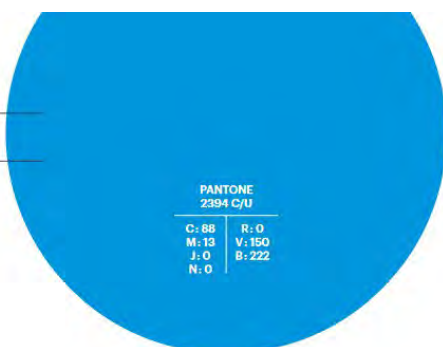


Pour vos communications, si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser les couleurs **d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** et de la **Caravane des Métiers**. Pour ce faire nous mettons à votre disposition la palette de couleurs disponibles et les codes associés.

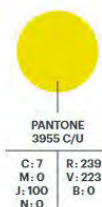
Les couleurs

couleurs principales

Les deux couleurs principales sont à utiliser sur tous les supports.



couleurs secondaires





Conformément à la circulaire du 21 novembre 2017, pour des raisons d'intelligibilité et de clarté dans la lecture, nos partenaires sont invités à ne pas faire usage de l'écriture dite inclusive - qui désigne les pratiques rédactionnelles et typographiques visant à substituer à l'emploi du masculin, lorsqu'il est utilisé dans un sens générique, une graphie faisant ressortir l'existence d'une forme féminine - dans les contenus et la communication des actions portées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

3.2 Identité visuelle de la Caravane des métiers

- Logo de la Caravane des métiers



Quelques consignes d'usage :

- Pour toute création de support par vos soins vous devez faire mention du logo de l'événement,
- Aucune transformation ou déformation du logo ne sont autorisées,
- La version RVB est à utiliser pour le web, la version CMJN pour les travaux d'impression.

La valise complète est à télécharger via le lien ci-dessous :

https://drive.google.com/drive/folders/17jySUVzT6BhhDVwVAoYiDOHe37pZzrf?usp=drive_link

- Affiches

Nous mettons à votre disposition 2 versions d'affiche, la première vous permettant de communiquer sur la tournée complète avec toutes les dates et villes étapes, la seconde pour une communication plus localisée.

Version tournée complète :



Quelques consignes d'usage :

- Aucune transformation ou déformation de cette affiche ne sont autorisées.
- Les visuels ont été réalisés au format A3.
- La version RVB est à utiliser pour le web, la version CMJN pour les travaux d'impression.
- Il n'est pas autorisé de faire usage de l'écriture inclusive sur ce visuel.
- Partenaires et exposants : nous vous invitons à insérer votre logo dans la partie prévue à cet effet, disponible en bas de l'affiche (Cf. l'encadré rouge ci-dessus).

Téléchargez le pack complet des visuels en cliquant sur ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1PTW0JJ-H581YvZKoHLH6HRp59Q5DS5Mo?usp=drive_link

Version étape détaillée :



Quelques consignes d'usage :

- **Une affiche par ville étape est disponible (12 visuels au total)**
- Aucune transformation ou déformation de cette affiche ne sont autorisées.
- Les visuels ont été réalisés au format A3
- La version RVB est à utiliser pour le web, la version CMJN pour les travaux d'impression.
- Il n'est pas autorisé de faire usage de l'écriture inclusive sur ce visuel.
- Partenaires et exposants : nous vous invitons à insérer votre logo dans la partie prévue à cet effet, disponible en bas de l'affiche (Cf. l'encadré rouge ci-dessus).

Téléchargez le pack complet des visuels en cliquant sur ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1cuHq9-B50SouqxllfZ3ahW5-6bues0w-?usp=drive_link

• Visuels format carré

Nous mettons à votre disposition un format carré pour votre communication sur les réseaux sociaux.

Version tournée complète



Quelques consignes d'usage :

- Aucune transformation ou déformation de ce visuel ne sont autorisées.
- Les visuels ont été réalisés au format carré
- Ces visuels ont été réalisés uniquement pour le web (RVB)
- Il n'est pas autorisé de faire usage de l'écriture inclusive sur ce visuel.

Téléchargez le visuel en cliquant sur ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1ifmsUWnto-AGjxEnXeSkeTnwI30AGdl?usp=drive_link

Version étape détaillée

Exemple avec la ville de Privas



Quelques consignes d'usage :

- Un visuel par ville étape est disponible
- Aucune transformation ou déformation de ce visuel ne sont autorisées.
- Les visuels ont été réalisés au format carré
- Ces visuels ont été réalisés uniquement pour le web (RVB)
- Il n'est pas autorisé de faire usage de l'écriture inclusive sur ce visuel.

Téléchargez le pack complet des visuels en cliquant sur ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/13qvAZGlnjHxulFIm1Yyq1awrboqB33re?usp=drive_link

• Autres déclinaisons

Nous mettons à votre disposition d'autres déclinaisons vous permettant de communiquer par mail et sur votre site web.

Signature de mail :



Quelques consignes d'usage :

- Aucune transformation ou déformation de ce visuel ne sont autorisées.
- Ce visuel a été réalisé uniquement pour le web (RVB)
- Il n'est pas autorisé de faire usage de l'écriture inclusive sur ce visuel.

Bannière web :



Quelques consignes d'usage :

- Aucune transformation ou déformation de ce visuel ne sont autorisées.
- Ce visuel a été réalisé uniquement pour le web (RVB)
- Il n'est pas autorisé de faire usage de l'écriture inclusive sur ce visuel.

Téléchargez le pack complet des visuels en cliquant sur ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1GV6w_tQjCKEJmUg33s3vko-Gh8eqU19?usp=drive_link

• Vidéo t'Uging

Découvrez ici la vidéo teasing de la Caravane des Métiers 2025 : <https://youtu.be/wNPSNhclQng>



4. Photos et réseaux sociaux

Pour illustrer vos communications, les albums photos des précédentes éditions sont disponibles sur : <https://www.flickr.com/photos/auvergnerhonealpesorientation/albums/>
Merci de bien mentionner © **Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** pour toutes utilisations de ces photos.

Nous vous invitons à taguer les comptes d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation** lors de vos communications sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à faire usage du hashtag **#caravanedesmetiers**, pour un meilleur relai des informations.

Les réseaux sociaux d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation :



<https://www.facebook.com/auvergnerhonealpesorientation/>



https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes_orientation/



<https://www.linkedin.com/company/auvergne-rhone-alpes-orientation>



<http://www.youtube.com/c/AuvergneRhôneAlpesOrientation>

5. Presse

Un **dossier de presse** sera mis à votre disposition prochainement dans la rubrique « Communication et presse » de notre site internet : <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/communication-et-presse/>. Vous serez informé de sa disponibilité par mail.

Nous vous invitons à le relayer le plus largement possible à vos contacts presse.

6. Une question ?

Pour toutes questions en lien avec l'**organisation générale** de la **Caravane des Métiers** :

Véronique COURTADON, Directrice de l'accompagnement des publics et de l'accès à l'emploi

veronique.courtadon@auvergnerhonealpes-orientation.fr

Pour toutes questions en lien avec la **communication** de la **Caravane des métiers** :

Loor-Lyne AMAR, Chargée de communication

loor-lyne.amar@auvergnerhonealpes-orientation.fr



Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
04 26 46 00 70
info@auvergnerhonealpes-orientation.fr

