

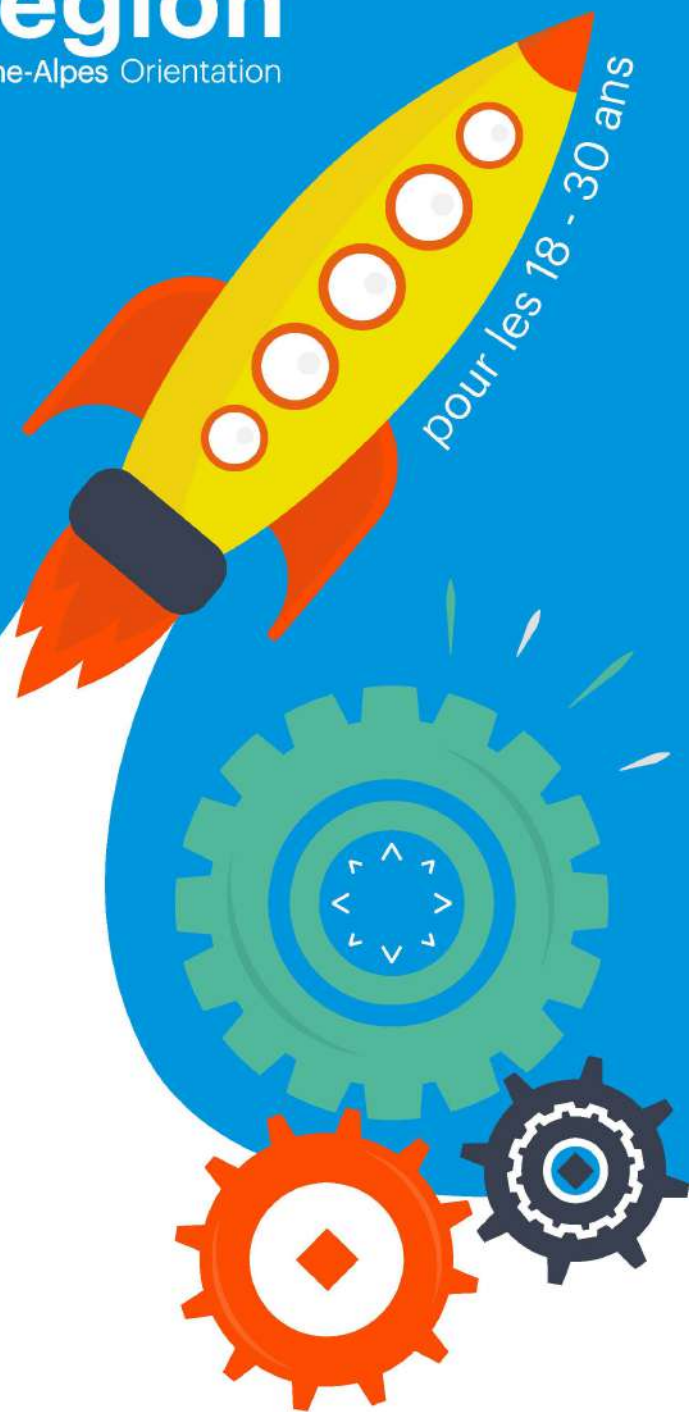


**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



**Créer ou  
reprendre  
une activité**

pour les 18 - 30 ans

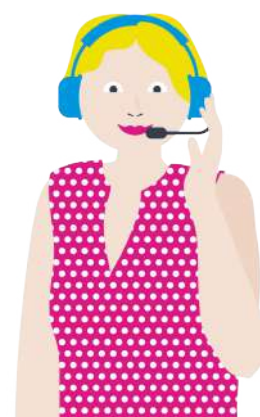
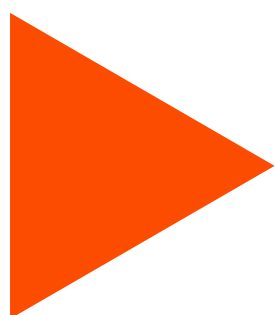


# KIT DE COMMUNICATION AUVERBOOST

2024-2025

# SOMMAIRE

1. AUVERGNE-RHONE-ALPES ORIENTATION : qui sommes-nous ? .....	2
2. AUVERBOOST : késako ? .....	3
3. SUPPORTS DE COMMUNICATION .....	5
4. RÉSEAUX SOCIAUX.....	7
5. PRESSE.....	8
6. UNE QUESTION ?.....	8



## 1. AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ORIENTATION : qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, association loi 1901, a été créée à l'initiative de la Région dans le cadre des nouvelles compétences qui lui ont été transférées en matière d'information sur l'orientation. Présidée par **Mickaël Paccaud, Conseiller régional délégué à l'excellence éducative**, elle fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes : la Région, le Rectorat de la région académique, la DRAAF, la DREETS, Via Compétences, France Travail, la Fédération régionale des Ecoles de production, la Fédération régionale des MFR, la CCIR, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'Université de Lyon, des collectivités territoriales, etc.

Au cœur de l'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, il y a la volonté de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région.

L'action d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation s'inscrit au cœur du territoire régional, avec des actions concrètes et innovantes accessibles à tous les publics :

- organiser et financer des manifestations sur l'**orientation scolaire et professionnelle** tout au long de la vie telles que le Mondial des Métiers, rendez-vous annuel pour s'informer sur les **métiers** et construire son projet professionnel ;
- organiser et financer des actions d'orientation et de valorisation des métiers, telles que le bus de l'orientation ;
- produire et diffuser de l'information et de la documentation à portée régionale sur l'**orientation scolaire et professionnelle**, les **métiers** et les **formations**, notamment par transfert d'une partie des compétences de l'Onisep ;
- mettre en œuvre des actions favorisant l'**orientation** et l'**insertion professionnelle** des jeunes, telles que l'accompagnement du public en présentiel sur le site de Clermont-Ferrand (ou en distanciel), le dispositif Auverboost (accompagnement des 18-30 ans à la création, reprise ou développement d'activité) et TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, un programme extrascolaire ludique et innovant dédié au numérique pour les 12-18 ans.

Auvergne-Rhône-Alpes Orientation a des locaux à **Lyon** et à **Clermont-Ferrand**, et son centre TUMO à **Charbonnières-les-Bains**.

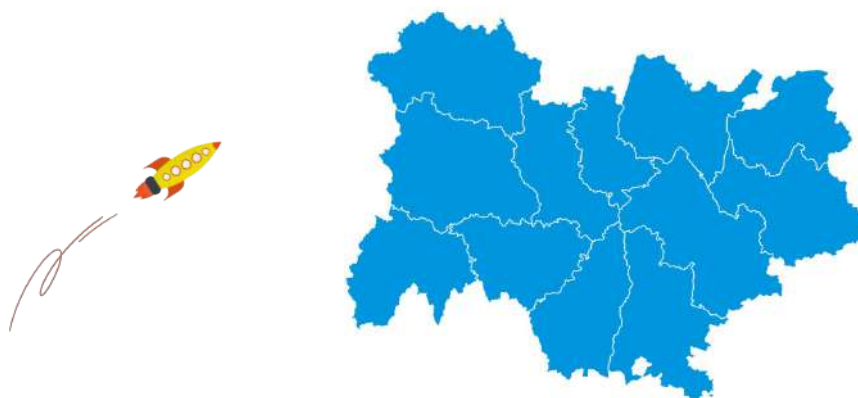
## 2. AUVERBOOST : késako ?

Auverboost, le dispositif de soutien des projets jeunes made in Auvergne-Rhône-Alpes a vu le jour au printemps 2012 afin de promouvoir la création, reprise et développement d'activité pour les 18-30 ans.

**Son objectif :** soutenir l'initiative, l'autonomie des jeunes et les accompagner pour favoriser la réussite de leurs projets et de créer une dynamique partenariale entre tous les acteurs du dispositif.

### Auverboost en région

Initialement présent dans les quatre départements auvergnats, le dispositif s'étend aujourd'hui sur tout le territoire régional. Depuis septembre 2024, les candidatures sont ouvertes aux candidats des 12 départements de la région.



### Un projet collectif

Le dispositif Auverboost bénéficie du soutien de nombreux partenaires : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le département de l'Allier, le département du Puy-de-Dôme, la ville et la métropole de Clermont-Ferrand, COQPIT, CYCOMA, Enedis, Phoebus Communication et GCE. Ce dispositif bénéficie également d'un co-financement du Fonds social européen.

### Le dispositif en 3 questions :

#### Pour qui ?

Auverboost accompagne, guide, conseil et aide financièrement **les jeunes âgés de 18 à 30 ans compris qui ont un projet de création, reprise ou développement d'activité.** L'agriculture, la solidarité, la culture, l'art ou encore le sport, tous les projets peuvent bénéficier de l'aide d'Auverboost.

### Comment bénéficier de l'accompagnement d'Auverboost ?

Prendre contact avec les chargés de mission entrepreneuriat d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour connaître toutes les modalités de fonctionnement du dispositif Auverboost.

**Marc CHATELET** : [marc.chatelet@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:marc.chatelet@auvergnerhonealpes-orientation.fr)

**Régis LACHAUD** : [regis.lachaud@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:regis.lachaud@auvergnerhonealpes-orientation.fr)

Après un entretien, les candidats pourront constituer leur dossier de candidature pour participer à l'une des sessions annuelles et peut-être devenir un des nombreux lauréats récompensés.

### Combien y a-t-il de sessions Auverboost ?

Deux sessions Auverboost ont lieu dans l'année : en juin et décembre.

### Auverboost, c'est aussi une tournée en région avec les aftertours

Deux fois par an, au printemps et en automne, Auverboost donne rendez-vous aux porteurs de projets, aux lauréats, aux partenaires et jury du dispositif, aux acteurs de la création et de la reprise d'activité durant un aftertour.

L'objectif de cette tournée est de favoriser les échanges, le partage et les témoignages sur l'entrepreneuriat. Une vraie opportunité pour les jeunes entrepreneurs de s'enrichir de conseils et de nouer de nouveaux contacts.

Pour plus d'informations sur Auverboost et les aftertours : <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/auverboost/>



### 3. SUPPORTS DE COMMUNICATION

#### Charte graphique d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Notre logo et notre charte graphique sont disponibles en téléchargement sur : <https://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/communication-et-presse/>

Pour vos communications, si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser les couleurs d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**. Pour ce faire nous mettons à votre disposition la palette de couleurs disponibles et les codes associés.

Pour tout autre besoin en format ou question sur les usages, vous pouvez adresser votre demande à [communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:communication@auvergnerhonealpes-orientation.fr).



**Conformément à la circulaire du 21 novembre 2017, pour des raisons d'intelligibilité et de clarté dans la lecture, nos partenaires sont invités à ne pas faire usage de l'écriture dite inclusive - qui désigne les pratiques rédactionnelles et typographiques visant à substituer à l'emploi du masculin, lorsqu'il est utilisé dans un sens générique, une graphie faisant ressortir l'existence d'une forme féminine - dans les contenus et la communication des actions soutenues et financées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.**



## Le logo Auverboost



### Télécharger le logo Auverboost :

- [Adapté pour fond blanc \(png\)](#)
- [Adapté pour fond coloré version 1 \(png\)](#)
- [Adapté pour fond coloré version 2 \(png\)](#)
- [Monochrome blanc \(png\)](#)

## L'affiche



### Télécharger l'affiche Auverboost :

En format pour le web (RVB)

- [PNG - PDF](#)

En format pour le print (CMJN)

- [PNG - PDF](#)



En format carré pour les réseaux sociaux

- [PNG](#)

## 4. RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de relayer le plus largement possible l'information, nous vous invitons à mentionner les comptes officiels d'**Auvergne-Rhône-Alpes Orientation**.



<https://www.facebook.com/auvergnerhonealpesorientation/>



[https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes\\_orientation/](https://www.instagram.com/auvergnerhonealpes_orientation/)



<https://www.linkedin.com/company/auvergne-rhone-alpes-orientation>



<http://www.youtube.com/c/AuvergneRhôneAlpesOrientation>

Nous vous proposons un exemple de post réseaux sociaux prêt à l'emploi afin de faciliter votre communication au sujet du **dispositif Auverboost** :

Vous avez entre 18 et 30 ans compris, vous envisagez de créer, reprendre ou développer une activité en Auvergne-Rhône-Alpes ? Et vous avez besoin d'être accompagné, guidé, conseillé et aidé financièrement pour le concrétiser ? Auverboost, le dispositif de soutien des projets jeunes made in Auvergne-Rhône-Alpes est fait pour vous !

Porté par l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, ce dispositif vise à soutenir l'initiative, l'autonomie des jeunes et de les accompagner pour favoriser la réussite de leurs projets.

Artisanat, commerce, agriculture, sport, numérique... Tous les domaines sont éligibles.

Deux sessions d'accompagnement ont lieu dans l'année, en juin et décembre. Pour en savoir plus et bénéficier du soutien d'Auverboost, rendez-vous sur [www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/auverboost](http://www.auvergnerhonealpes-orientation.fr/actions/auverboost)





## 5. PRESSE



Tous les communiqués de presse dédiés à Auverboost sont mis à votre disposition dans la rubrique « Communication et presse » de notre site internet, vous pouvez les consulter en cliquant [ici](#)

## 6. UNE QUESTION ?

Pour toutes questions en lien avec le **dispositif Auverboost** :

### Marc CHATELET

Chargé de mission entrepreneuriat  
[marc.chatelet@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:marc.chatelet@auvergnerhonealpes-orientation.fr)

### Régis LACHAUD

Chargé de mission entrepreneuriat  
[regis.lachaud@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:regis.lachaud@auvergnerhonealpes-orientation.fr)

Pour toutes questions en lien avec la **communication** :

### Loor-Lyne AMAR

Chargée de communication  
[loor-lyne.amar@auvergnerhonealpes-orientation.fr](mailto:loor-lyne.amar@auvergnerhonealpes-orientation.fr)